

БЕЗПЕЧНИЙ
ПЕНСІОНЕР

Голос Старшого



NR 64 | ISSN 2299-6990 | www.glosseniora.pl

СПЕЦІАЛЬНИЙ ВИПУСК - «СТОП МАНІПУЛЯЦІЇ - НЕ ДАЙ СЕБЕ ОШУКАТИ!»



ТРИВАЮТЬ ШАХРАЙНІ
ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПІД
ЧАС ПРОДАЖУ



100 МЛН ЗЛОТИХ ЩОРОКУ
ЗНАКАЄ З РАХУНКІВ
СТАРШИХ ЛЮДЕЙ



ПІЗНАЙ ПРИНЦИПИ
КІБЕРБЕЗПЕКИ



СТОП МАНІПУЛЯЦІЇ - НЕ ДАЙ СЕБЕ ОШУКАТИ!



АДРЕСА РЕДАКЦІЇ
os. Urocze 12, 31-953 Краків
Тел./факс 12 429 37 28
www.glosseniора.pl

MANKO
STOWARZYSZENIE



Głos
SENIORA
www.glosseniора.pl

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ РЕДАКТОР
Лукаш Сальваровський
salwarowski@manko.pl

РЕДАКТОР ВИДАННЯ
Ева Голота
ogs@manko.pl,
konkurs@manko.pl

КОЛЕКТИВ РЕДАКЦІЇ
Ева Голота
Сільвія Кравчик
Міхав Майхшак
Марек Пільх
Евеліна Флорчак

РАДА ПРОГРАМИ
Голова
– доктор Кшиштоф
Чарнобільський

МАРКЕТИНГ
Міхав Бялевіч
marketing@manko.pl

ПРОМОЦІЯ І PR
Ева Голота
programoks@manko.pl
Магдалена Міка
promocja@manko.pl
pr@manko.pl

ПЕРЕДПЛАТА
kontakt@manko.pl

**СПІЛЬНОТА,
ДРУЖНЯ ДО СТАРШИХ**
Дорота Северин
gps@manko.pl
510 001 166
Агнешка Новак
kartaseniора@manko.pl
519 127 178

ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ
Славомір Вольша

ТИРАЖ
2000 примірників

ДРУК
Офсетна друкарня INTROMAX
Краків, ul. Biskupińska 21

НА ОБКЛАДИНЦІ:
СТЕФАН МАЄВСЬКИЙ

ЛИПЕНЬ-СЕРПЕНЬ 2023 РОКУ

ЗМІСТ

ШАХРАЙСЬКІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПІД ЧАС ПРОДАЖУ

Презентації продажу	4
Торгові хитрощі	5
Техніки маніпуляцій	6
Як не піддатися маніпуляціям на торговій презентації?	7
Законодавчі зміни е!	8
Не здавайте приміщення шахраям!	9
Продукти, що пропонуються на зустрічах, та їх реальна ціна	10
Як скасувати невідгідний договір?	11

ШАХРАЙСТВА

Спуфінг	12
Фішинг	13
З дофінансуванням	14
У сфері Патентного Відомства	15
У зазначенні торговельної марки	16
У діяльності медичних компаній	17
При закупівлі вугілля	18

На БЛІК	19
При встановленні сонячних батарей	20
У питаннях 14-й пенсії	21
У питаннях несплачених рахунків	22
Щодо посилок, кур'єрів та кур'єрських компаній	23
Про онука	24
Про новоутворення	25
Щодо помешкання	26
Щодо неіснуючої домашньої тварини	27
Американський солдат говорить: «Я кохаю тебе»	28
Щодо дзвінка з-за кордону	29
Щодо допомоги для України	30
ПРИНЦИПИ КІБЕРБЕЗПЕКИ	31
Анкета для учасників програми «OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA»	32
Шаблон заяви про відмову від договору, укладеного дистанційно	33
Шаблон заяви про відмову від кредитного договору	34





Пані та панове!

Пропонуємо вашій увазі спецвипуск «Голосу Старшого», який повністю присвячений безпеці людей похилого віку та нашій акції «Безпечний пенсіонер – стоп маніпуляції, не дай себе ошукати!» Чому навчання літніх людей у цій сфері є таким важливим? Тому що, згідно з офіційними даними, шахраї щорічно витягують з гаманців і банківських рахунків пенсіонерів понад 100 мільйонів злотих! Це величезна сума, яка з кожним роком зростає. І ми хочемо цьому протидіяти. Одним із напрямків нашої діяльності як Асоціації «MANKO – Голос Старших» є освіта у сфері здоров'я, права та безпеки. Понад 8 років ми підвищуємо обізнаність і попереджаємо людей похилого віку, захищаємо їх від маніпуляцій і викриваємо новітні методи шахрайства. Цього року ми урочисто започаткували чергову кампанію «БЕЗПЕЧНИЙ ПЕНСІОНЕР – СТОП МАНІПУЛЯЦІЇ, НЕ ДАЙ СЕБЕ ОШУКАТИ!», яку проводимо спільно з Міністерством сім'ї та соціальної політики.

Соціальна кампанія «Безпечний пенсіонер – стоп маніпуляції, не дай себе ошукати» спрямована насамперед на превентивні заходи проти здійснення покупок в умовах, що не сприяють прийняттю зважених рішень. Постійно організуються шахрайські презентації. Пенсіонери запрошуються на них і не отримують інформації про їх комерційну мету. Але це ще не все... Також часто вводять в оману щодо властивостей продукції, представленої на таких показах. Під час зустрічей на людей похилого віку чиниться тиск. Пенсіонери після придбання розхваленого товару не отримують усіх документів і не інформуються про свої права. Ми не згодні на такі дії! Через неодноразові випадки шахрайства, жертвами яких стали люди похилого віку, довірливі та самот-

ні, ми звертаємо увагу та закликаємо бути обережними у спілкуванні з потенційними шахраями! Злочинці використовують довірливість старших на багатьох рівнях. На сьогоднішній день вони винайшли безліч різноманітних технік маніпулювання та їх модифікацій, таких як: фейкові веб-сайти, смс-повідомлення, електронні листи, збір коштів, підозрілі посилання, а також шахрайство в питаннях новоутворень, Патентного Відомства, торговельних марок, щодо онуків, 14-ї пенсії, BLIKу, медичних компаній, дзвінків з-за кордону, допомоги Україні, неоплачених рахунків та багато іншого. Навчання людей похилого віку у сфері безпеки є для нас дуже важливим і навіть обов'язковим. Саме тому, як Асоціація «MANKO – Голос Старших», ми співпрацюємо з багатьма партнерськими організаціями, нашими представниками, муніципалітетами, а також з Офісом електронних комунікацій. Завдяки цій співпраці ми маємо сучасні знання про новітні методи та модифікації шахрайства, від яких ми можемо застерегти. Це знання, які ми хочемо і навіть мусимо передати людям похилого віку та їхнім родинам. Саме це було основною метою спеціального випуску Загальнонаціонального Голосу Старших (№ 64).

Кожен із вас може стати представником нашої кампанії та навчати своїх рідних, друзів та сусідів. Запрошуємо до співпраці!

Будь з нами – Солідарні зі Старшими!


Лукаш Сальваровський



ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОДАЖУ

ють нічого спільного з тим, про що проінформували клієнта. Їх можна взяти в кінці презентації, яка часто триває до 3-4 годин. Все це для того, щоб спонукати нас прийти на зустріч.

Про комерційну мету зустрічі запрошеним не повідомляють. На виставках представлені продукти, які полегшують роботу вдома, допомагають підтримувати здоров'я та покращують лікування. Під час зустрічі часто забороняється користуватися мобільними телефонами.

Щодня у Польщі відбуваються десятки виставок і презентацій, де людей переважно похилого віку заохочують купувати продукти сумнівної якості та походження за завищеними цінами та вводять в оману щодо їхньої нібито цілющої дії. Продаж відбувається поза стаціонарними роздрібними точками – як правило, вдома у клієнта, а також під час презентації чи екскурсії, організованої підприємцем. Покази, навпаки, найчастіше організовують в ексклюзивних готелях, ресторанах або санаторіях.

ЯК НАС ЗАПРОШУЮТЬ НА ПОКАЗИ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОДАЖУ:

- По телефону/за допомогою телемаркетингу;
- Через запрошення, надіслані поштою;
- Через оголошення на сходових клітках;
- Через інформаційні листівки.

НА ЩО НАС ЗАПРОЩУЮТЬ?

- На безкоштовний масаж;
- На безкоштовні дослідження (під час яких часто виявляється проблема зі здоров'ям, яку має вирішити запропонований продавцем товар);
- На безкоштовні консультації спеціалістів;
- На лекції про здоровий спосіб життя, екологічну кулінарію тощо;
- На отримання безкоштовного подарунку, наприклад: праски, ваг, гриля, сушарки, дреля, тонометра, пульсоксиметра. Однак зазвичай це невеликі подарунки, які не ма-

ХІД ПРЕЗЕНТАЦІЇ

- Ведучий – як правило, елегантна симпатична молода людина, яка асоціюється з хорошим онуком – часто претендує на роль знавця.
- Панує невимушена атмосфера, щоб у клієнта не склалося враження, що щось буде продаватися.
- Кожен має почуватися особливим і усвідомлювати, що участь у зустрічі – це можливість і відзнака.
- Багато компліментів, усмішок, оплесків та вигуків «Браво!»
- Презентації ілюстровані фільмами з висловлюваннями експертів і відомих людей.
- Часто демонструються сертифікати – для підтвердження надійності продукту та його унікальності.

ЧОМУ МИ КУПУЄМО НА ПРЕЗЕНТАЦІЯХ?

Тому що під час презентації продукції використовуються комерційні прийоми та техніки впливу, щоб підвищити цінність пропонованої продукції та ефективно переконати нас її придбати.

ПАМ'ЯТАЙ!

Якщо хтось запрошує тебе на презентацію – краще відмовитися на етапі телефонної розмови. Коли хтось запрошує тебе на шоу, отримання призу або ваучеру, скажи, що тобі це нецікаво, і поклади слухавку. Ти також можеш просити, щоб твій номер телефону було викреслено з бази даних. Якщо ж телемаркетер і далі набридатиме тобі дзвінками, можеш сказати, що звернешся в поліцію.

ТОРГОВІ ХИТРОЦІ

ПОЧУТТЯ УНІКАЛЬНОСТІ

Фокус, який має на меті представити споживача як обранця долі за допомогою відомих і затертих фраз, таких як: «Ти унікальний!», «Ти того вартий!»

ПРИХОВАНІ ВИТРАТИ

Коли ми зацікавилися товаром і вирішуємо підписати договір або купити товар, маніпулятор починає повідомляти про приховані витрати. Якщо ми вже захопилися продуктом або послугою, нам буде важче відмовитися від них. Незважаючи на приховані витрати.

БЕЗКОРИСЛИВІСТЬ

Ефективний спосіб, коли хтось із захопленням нахваляє товар; наприклад, ми робимо покупки, а збоку говорить «випадковий перехожий», який завзято розваляє наш товар. Купуємо, не знаючи, що «перехожий» – підставний.

БЕЗКОШТОВНО

Щось додається безкоштовно до послуги чи продукту за певну ціну. Це «безкоштовне» створює враження додаткової привабливості. Такі дії знижують наші вимоги до продукту або послуги, і багато людей готові скористатися такою «можливістю», незважаючи на незначні дефекти продукту/послуги, які вони помітили раніше.

МЕТОД «ДВЕРИМА В ОБЛИЧЧЯ»

Цей метод полягає в тому, що спочатку робиться дуже великий запит, а потім – врешті-решт дрібний, і саме на його виконання сподівається маніпулятор.

МЕТОД «НИЗЬКИЙ М'ЯЧ»

Маніпулятор озвучує надзвичайно вигідну для нас пропозицію. Однак безпосередньо перед реалізацією з'ясовується, що сталося непорозуміння (чи помилка) – як наслідок, товар (чи послуга), про який іде мова, коштує дорожче.





ТЕХНІКИ МАНІПУЛЯЦІЙ

ПРАВИЛО ВПЛИВУ АВТОРИТЕТУ

Якщо я вважаю тебе авторитетом, я з радістю задовольню твоє прохання. Тому ведучі часто посилаються на думку експертів, бо абсолютно впевнені, що під час презентації її не перевіриш, і цим користуються. Інший приклад – актори, переодягнені в лікаря або маму 4 дітей, яка знає свою справу.

ПРАВИЛО НЕДОСТУПНОСТІ

Інакше – рішення тут і зараз. Гасла: «Така можливість більше не повториться», «У нас стільки замовлень, що виробництво за нами не встигає», «Є реєстрації та резервні списки». Ми вважаємо: щось рідкісне або важкодоступне напевно є хорошим. Однак у більшості випадків це неправда. Це проголошується лише для того, щоб спокусити нас скористатися можливістю, яка більше ніколи не повториться. Тому ми часто натрапляємо на пропозиції «в останню хвилину», на обмежені видання або колекційні предмети.

ПРАВИЛО ВЗАЄМНОСТІ

Якщо ти зробиш для мене щось хороше, я теж зроблю щось хороше для тебе. Ми відчуваємо спокусу приходити на зустрічі з нібито безкоштовними подарунками, частуванням чи дослідженнями. Підсвідомо ми відчуваємо обов'язок і вдячність. А як можна відплатити? Виконати прохання й придбати щось у того, хто нас запросив. На жаль, часто виявляється, що ці речі нам абсолютно непотрібні. До того ж, вони мають дуже високу ціну.

ПРАВИЛО ВПОДОБАННЯ І СИМПАТІЇ

Якщо ти мені подобаєшся, я з радістю виконаю твоє прохання. Ведучі охоче й часто роблять нам компліменти й підлещуються. Під час презентацій ми дізнаємося, наприклад, що маємо таке ж ім'я, як і найулюбленіша бабуся, дружина, сестра чи мама організатора зустрічі. Слід бути обережним зі спробами лестощів, тому що милий і галантний зовсім не означає чесний.

ПРАВИЛО ЗАЛУЧЕННЯ І ПОСЛІДОВНОСТІ

Якщо я залучений у якусь справу, то продовжуватиму це робити, бо прагну, щоб мене сприймали як послідовну людину, і не хочу втрачати час, енергію та гроші, які я вже інвестував. Тому дуже часто контракти складаються таким чином, що відмова означає надто великі втрати, тож від контрактів не вигідно відмовлятися.

ПРАВИЛО СОЦІАЛЬНОГО ДОКАЗУ СЛУШНОСТІ

Якщо інші люди поведуться певним чином, це означає, що саме так правильно, а отже – я теж буду діяти так. Коли під час торгової презентації більшість людей, які зібралися, підтверджують, що даний продукт працює і вартий своєї ціни, ми не хочемо виділятися з групи й говорити, що все навпаки. Адже всі не можуть помилятися! Але ті, хто рекомендує і киває, найчастіше – підставні чи люди під впливом маніпуляцій.

ЯК НЕ ПІДДАТИСЯ МАНІПУЛЯЦІЯМ НА ТОРГОВІЙ ПРЕЗЕНТАЦІЇ?

Рахуйтеся перед усім час! Чим швидше ти вживеш заходів, тим краще для тебе. Якщо ти – літня людина, попроси про допомогу дітей, онуків, сусідів чи друзів. Молодші люди допоможуть тобі вийти із ситуації. Бездіяльність часто призводить до непередбачуваних наслідків!



ПАМ'ЯТАЙ!

- Стережися гасел: безкоштовні дослідження, подарунки, безкоштовні продукти, унікальні пропозиції. Це лише спокусливі приманки, які повинні змусити тебе вийти з дому та взяти участь у, здавалося б, привабливій зустрічі. Насправді йдеться про те, щоб запропонувати комерційну пропозицію та змусити тебе підписати договір купівлі-продажу товарів за жахливими цінами та в кредит!
- Немає нічого безкоштовного! Жодна компанія не працює на благодійність!
- Поспіх – поганий порадник. Не спокушайся подарунками та акціями. Нічого не підписуй, спокійно не обміркувавши покупку! Дай собі час! Краще не підписувати жодних документів, поки не проконсультуєшся з рідними.
- Представлені товари часто в кілька разів дорожчі за такі ж або подібної якості, пропонувані в магазинах!
- Перед тим, як щось купувати чи підписувати, запитай поради у близької людини! Чи твої діти та друзі також вважають, що товар/послуга має хорошу ціну?
- Уважно прочитай умови контракту, який ти підписуєш, і вимагай копію будь-якого документа, на якому ставиш свій підпис.
- Порівняй пропозиції. Попроси своїх дітей або онуків перевірити в Інтернеті ціни на подібні товари та відгуки про компанію, яка організовує презентацію.
- Звернися за порадою до свого сімейного лікаря, перш ніж купувати медичне обладнання.
- Не підписуй контракти, які ти не розумієш!
- Не давай своє посвідчення незнайомцям!
- Будь обережним! Дітям часто доводиться виплачувати кредити батьків. А це – великі гроші!

ЗАКОНОДАВЧІ ЗМІНИ Є!

Завдяки зверненням організацій пенсіонерів, Асоціації MANKO – Голосу Старшого, а також Управлінню з питань конкуренції та захисту прав споживачів (UOKiK), були внесені законодавчі зміни щодо заборони продажу медичних виробів поза межами підприємства, тобто на торгових презентаціях. Таким чином, більше неможливо обманювати та маніпулювати людьми похилого віку на виставках чи під час подорожей.

26 ТРАВНЯ 2022 РОКУ ВВЕДЕНО ЗАБОРОНУ НА ПРОДАЖ МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ ПОЗА МЕЖАМИ ПІДПРИЄМСТВА, ТОБТО, МІЖ ІНШИМ, НА ПОКАЗАХ І ТОРГОВІХ ПРЕЗЕНТАЦІЯХ.



ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЯ, ПРИСВЯЧЕНА НОВОМУ ВИДАННЮ ПРОЕКТУ АСОЦІАЦІЇ «MANKO – ГОЛОС СТАРШОГО» «БЕЗПЕЧНИЙ ПЕНСІОНЕР – СТОП МАНИПУЛЯЦІЇ, НЕ ДАЙ СЕБЕ ОШУКАТИ!», ВІДБУЛАСЯ 29 КВІТНЯ НА БАРЖІ «WIŚLANY OGRÓD», ПОРУЧ З ДЕМБНИЦЬКИМ МОСТОМ У КРАКОВІ. В НІЙ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ, СЕРЕД ІНШИХ, ПРЕЗИДЕНТ ЛУКАШ САЛЬВАРОВСЬКИЙ ТА ПРЕДСТАВНИКИ «ГОЛОСУ СТАРШОГО» І КАМΠΑНІЇ «СТОП МАНИПУЛЯЦІЇ – НЕ ДАЙ СЕБЕ ОШУКАТИ!» ЗЛІВА: МАРЕК ПІЛЬХ, ЛУКАШ САЛЬВАРОВСЬКИЙ, ВІРГІНА ШМИТ, ЯНІНА ЧАЯ.

ЩО ЩЕ ВАРТО ЗМІНИТИ?

АСОЦІАЦІЯ MANKO – ГОЛОС СТАРШОГО АПЕЛЮЄ:

- не здавати приміщення підозрілим і неперевіреним фірмам для торгових зустрічей у готелях і ресторанах,
- про заборону відбору учасників перед зустрічю,
- про продовження строку відмови від договору купівлі-продажу до 30 днів,
- про можливість відмови від договорів про надання медичних послуг, укладених поза межами підприємства або на відстані,
- про заборону надання кредитів/позик за межами стаціонарного відділення банку, наприклад, під час презентації чи подорожі,
- про запровадження обов'язку повідомляти місцевого Уповноваженого з прав споживачів та інші контролюючі органи про презентацію за 14 днів до запланованої дати,
- про запровадження обов'язкового запису відео презентацій та зберігання запису протягом 5 років,
- про запровадження обов'язкового розкриття комерційної мети зустрічі та товарів, які продаватимуться, у запрошенні, а отже запровадження кримінальної відповідальності за приховування комерційної мети зустрічі,
- про запровадження кримінальної відповідальності за обіцянку подарунків за самий прихід на зустріч, які потім не отримуються,
- про запровадження кримінальної відповідальності та притягнення до відповідальності торговців персональними даними (телефонними номерами) та фірми колл-центрів, які агресивно обдзвонюють людей похилого віку та спокушають їх подарунками за те, що вони прийдуть на шахрайські торгові зустрічі,
- про заборону вимагання контактних даних людей похилого віку та торгівлі цими даними фірмами колл-центрів.

НЕ ЗДАВАЙТЕ ПРИМІЩЕННЯ ШАХРАЯМ!

Один із способів ефективного маніпулювання на відомих шахрайських торгових зустрічах – винайм надійного місця для проведення такої зустрічі. Шахраї, які влаштовують презентації, часто орендують приміщення в надійному місці – в готелі, ресторані, санаторії чи будинку культури. Таким чином вони засвідчують себе перед запрошеними «гостями». Запрошені люди сподіваються, що в такому серйозному місці їм ніщо не загрожує, адже власник напевно перевіряв цю компанію і не здав би своє примі-

щення шахраям. На жаль, часто-густо це не так! Власник приміщення здає його кому завгодно, а подальше його не цікавить. Враховується лише прибуток. Саме тому ми роками звертаємося до підприємців та органів місцевого самоврядування – **НЕ ЗДАВАЙТЕ ПРИМІЩЕННЯ ПІДОЗРИЛИМ ФІРМАМ**, які можуть обдурити ваших гостей! Однозначно не варто керуватися бажанням заробити кілька сотень злотих і таким чином дозволити маніпулювати людьми та ошукувати їх у своїх приміщеннях.

Стань партнером кампанії та декларуй, що ти доброзичливий до людей похилого віку, а отже, не здаєш приміщення сумнівним фірмам. До нашої акції вже долучилися кілька сотень об'єктів – готелі, санаторії та заклади культури. Приєднуйся до нас та навчай, застерігай інших! З нами вже є, серед інших, готелі Gromada Centrum, готелі Arche, туристична агенція Nadwiślańska, реабілітаційні кабінети Rudek, курорти Busko Zdrój, Cieclocinek, Nałęczów. Ми чекаємо на тебе!



ДЛЯ БЕЗПЕКИ СТАРШИХ ЛЮДЕЙ У ПОЛЬЩІ




- Понад **300** стаціонарних майстер-класів, які відвідали понад **15 000** людей похилого віку
- Понад **30** майстер-класів онлайн, якими скористалися понад 100 000 пенсіонерів
 - **15** прес-конференцій у багатьох місцях в Польщі
- Виробництво та трансляція 3 рекламних роликів (для охоплення понад **2 мільйонів** людей похилого віку)
 - Десятки трансляцій у загальнонаціональних ЗМІ – TVP, Polsat, Radio Zet тощо.



ПРОДУКТИ, ЩО ПРОПОНУЮТЬСЯ НА ЗУСТРІЧАХ, ТА ЇХ РЕАЛЬНА ЦІНА

ВІД 5 ДО 50 РАЗІВ БІЛЬШЕ



Wyciskarka soków wolnoobrotowa Essence

4,88 ★★★★★ 82 oceny produktu

-25% 349,00 zł
259,00 zł
 12,95 zł x 20 rat raty zero

369 osób kupiło 390 sztuk

99,4% poleca sprzedawcę 24 godziny czas wysyłki darmowa dostawa 30 dni na odstąpienie od umowy

OPCJE DOSTAWY ▾

Kolor/wzór

Liczba sztuk: - 1 + z 742 sztuk

DODAJ DO KOSZYKA

KUP TERAZ

Презентація: 2000 – 5000 злотих

Інтернет: 259 злотих



Zestaw garnków stalowych KonigHOFFER Faro 12 el.

od Super Sprzedawcy

-31% 349,99 zł
219,99 zł
 11,00 zł x 20 rat raty zero

2 osoby kupiły 2 komplety

98,9% poleca sprzedawcę 24 godziny czas wysyłki darmowa dostawa 30 dni na odstąpienie od umowy

OPCJE DOSTAWY ▾

Liczba kompletów: - 1 + z 489 kompletów

DODAJ DO KOSZYKA

KUP TERAZ

Allegro gwarantuje bezpieczne zakupy
 Otrzymasz kupiony przedmiot albo zwrócimy Ci pieniądze. [Sprawdź szczegóły.](#)

Презентація: 6500 – 12000 злотих

Інтернет: 219 злотих

ЯК СКАСУВАТИ НЕВИГІДНИЙ ДОГОВІР?

Ти придбав на презентації постільну білизну, горщики чи інші речі і хочеш їх повернути? Пам'ятай, що маєш право зробити це протягом **14 днів**! Якщо ти зробив покупку на презентації, то можеш відмовитися від договору купівлі-продажу протягом 14 календарних днів від отримання товару. Закупівля товарів, здійснена на презентації, вважається договором, **укладеним поза межами підприємства**. Це відбувається тому, що фірми-організатори презентацій винаймають для своїх цілей приміщення, які не є їхньою власністю, наприклад, зали в ресторанах чи готелях. Для відмови від договору достатньо скласти письмову заяву продавцю. Бланк заяви на відкликання договору повинен надати тобі продавець, але ти можеш написати її самостійно (зразок знаходиться в кінці цієї теки). Достатньо вислати заяву продавцю до закінчення 14-денного строку. У разі відмови від договору продавець не може стягувати з тебе жодних відповідних комісій. Протягом наступних 14 днів після відмови від договору ти мусиш повернути придбаний товар продавцю за свій рахунок. Продавець мусить повернути тобі гроші за нього та вартість його доставки не пізніше 14 днів з моменту отримання заяви про відмову від договору. Однак він може утримати відшкодування, поки не отримає посылку від тебе. У разі твоєї відмови від договору, укладеного поза межами комерційного приміщення – такий договір вважається неукладеним і ти звільняєшся від будь-яких зобов'язань. Продавець мусить повернути тобі гроші у формі, яку ти використав для покупки, якщо ти не погодишся на іншу форму повернення. Розірвання договору купівлі-продажу спричиняє розірвання і пов'язаних з ним договорів, наприклад, договорів кредитування чи страхування. Обов'язком продавця є інформування організацій, які з ним співпрацюють, про розірвання договору. Продавець повинен проінформувати тебе про право на відмову від договору купівлі-продажу. Якщо він цього не зробив, ти можеш відмовитися від договору протягом 12 місяців. Однак, якщо продавець повідомить тебе протягом цього року, матимеш лише 14 днів для скасування договору купівлі-продажу.

ПАМ'ЯТАЙ!



- Якщо ти підписав договір на придбання товарів на презентації, то протягом 14 днів можеш від нього відмовитися без зазначення причини!
- Надішли продавцю заяву про відмову від договору купівлі-продажу. Бланк заяви на відмову від договору повинен надати тобі продавець. Зразок написання знайдеш також в кінці цієї теки.
- Повідом банку, що відмовляєшся від кредиту, якщо він був частиною договору, а товар ти купив у розстрочку.
- Поверни товар продавцю. Пам'ятай, що розпакування і вживання товару не позбавляє тебе права на відмову від договору. Ти можеш повернути товар особисто або відправити його на адресу продавця поштою.
- Кореспонденцію відправляй рекомендованими листами з повідомленням про вручення.



ЯКЩО У ТЕБЕ ВИНИКЛА ПРОБЛЕМА:

- Користуйся допомогою Повітового Уповноваженого з Прав Споживачів.
- Користуйся допомогою юриста. Дізнайтеся, де неподалік від твоєї оселі знаходяться Пункти Безкоштовної Юридичної Допомоги.
- Якщо ти відчуваєш будь-яку загрозу в ситуації, що склалася, звернися в Поліцію або в Прокуратуру. Державні установи існують для того, щоб тобі допомогти!



СПУФІНГ

Це тип шахрайства, спрямований на видавання себе за інших осіб, за інші організації або установи з метою отримання конфіденційних даних і встановлення шкідливого програмного забезпечення на смартфоні або комп'ютері жертви. Жертвами спуфінгу стають не лише фізичні особи, а й фірми, чії ресурси слід особливо захищати, адже на серверах фірм також зберігаються дані клієнтів.

ТИПИ СПУФІНГУ

Існує кілька типів спуфінгу: телефонний спуфінг, спуфінг через електронну пошту, через додатки або URL-спуфінг.

■ СПУФІНГ ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННУ ПОШТУ

Застосовуючи цей метод, злочинці створюють майже ідентичну адресу електронної пошти, яку має довільний адресат у твоїй поштової скриньці. Вони розсилають електронні листи, що імітують листи, отримані з перевірених адрес – від банків, клієнтів чи партнерів. Шахраї можуть змінити вигляд заголовків і адресу повідомлення таким чином, що одержувач навряд чи відрізнити його від справжнього. Повідомлення зазвичай містять лінки або посилання на інші сайти чи формуляри, які спрямовують користувача на заражений сайт.

■ ТЕЛЕФОННИЙ СПУФІНГ

Це метод імітації вибраного номера телефону, тобто використання його як власного ідентифікатора. В Інтернеті є безліч інструментів, які дозволяють простим способом набрати будь-який номер і відобразити на телефоні одержувача ідентифікатор – назву банку або надійного контакту. Вийти на слід шахрая складно, тому що він може видати себе за близьку людину, члена родини, друга або, мовою бізнесу, нашого контрагента.

■ URL-СПУФІНГ

Шахрай створює еквівалент автентичного веб-сайту (наприклад, банку) і надсилає лінк до нього, використовуючи електронну пошту або SMS-спуфінг. Якщо ти відкриєш посилання, воно може отримати твої дані для входу або заразити твій комп'ютер.

■ СПУФІНГ ЧЕРЕЗ ДОДАТКИ

Спуфінг через додатки загрожує особам та фірмам, які користуються рекламними порталами, такими як, наприклад, OLX. Додатки цього типу не мають процедур продажу, призначених для обмеження контакту обох сторін угоди. Щоб продавати товари та послуги, зазвичай необхідно спілкуватися в месенджері, підготовленому платформою. Завдяки цьому злочинці можуть легко видавати себе за інших людей, інші фірми та надсилати заражені посилання, які викрадають дані або встановлюють шкідливе програмне забезпечення.

ПАМ'ЯТАЙ!

Будь пильним і обережним під час телефонної розмови. У разі виникнення будь-яких сумнівів звернися безпосередньо на гарячу лінію банку чи іншої установи та перевір, чи дзвінок надійшов із надійного джерела. Не натискай на підозрілі посилання та перевіряй URL-адреси, перш ніж відвідати веб-сайт.



Wolters Kluwer Polska pomoc.techniczna@wolterskluwer.pl
Newsletter Kancelaria Prawna 2.9.0

Пані та панове,
Запрошуємо оновити пакет ЮРИДИЧНОЇ ФІРМИ:

- З'явилася можливість експорту фінансових документів у форматі JPK_VAT(3). УВАГА! Експортовані файли не можна надіслати безпосередньо до податкових органів, оскільки вони містять лише комерційну частину інформації.
- Додано можливість анулювати рахунки.
- Покращено керування зв'язками між модулями діяльності, витрат, термінів, завдань і документів. Наразі можна приєднати/від'єднати та додати/видалити кожне посилання між будь-якими модулями.
- Додано можливість розрахунку адміністративної одноразової виплати для випадків єдиної ставки.
- З'явилася можливість налаштувати максимальну кількість символів для описів елементів квитанції.
- Додано інформацію про внутрішній номер і контрольний номер справи в рядку заголовка для модулів справ, діяльності, витрат, термінів, завдань і документів.
- Додано можливість пошуку документів за полями: Примітки та Опис версії (шукається опис поточної версії документа).
- З'явилася можливість встановити дату виписки рахунка за замовчуванням і дату його реалізації на останній день попереднього місяця (наприклад, граничну дату). Функціонал можна включити в параметрах програми.
- З'явилася можливість створення поштової книги (з адресами листування клієнтів) на основі вибраних рахунків у фінансовому модулі.
- Додано можливість пошуку за описом фінансових статей у модулі «Фінанси».
- Для виданої квитанції додано спосіб оплати переказом.
- Номер фіскального чеку можливо ввести в програму при виставленні рахунку до нього. Потім цей номер відображається на самому рахунку-фактурі.
- Покращено модуль каси.
- Шаблон претензії оновлено.
- Покращено сортування під час вибору рахунків-фактур для розрахунків діяльності для випадків єдиної ставки. За умовчанням останні рахунки-фактури відображатимуться вгорі.
- Програма прискорена.
- Покращена підказка опису інших витрат у фінансовому модулі.
- Оновлено базу даних судів та установ.

Спосіб установки

Після завантаження файлу upgKPwer290.exe [82MB] на локальний диск комп'ютера, його необхідно запустити на кожному комп'ютері за допомогою системи KANCELARIA PRAWNA. (Увага: оновлення буде успішним лише для користувачів, які придбали права на підписку).

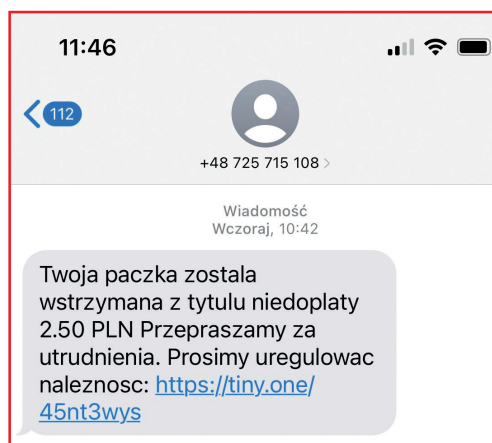
ФІШИНГ

Фішинг – це підступний метод інтернет-шахрайства, за допомогою якого злочинець видає себе за якусь особу чи установу. Фішинг також має іншу назву: password harvesting fishing. Цей так званий «виллов» паролів, метою якого є викрадення номерів кредитних карток, паролів для входу та іншої конфіденційної інформації за допомогою різних методів. Як правило, шахраї надсилають свої повідомлення на всі адреси електронної пошти, які вони можуть отримати. Зміст



натиснути посилання, щоб отримати додаткову інформацію. За цим посиланням жертва переходить на сторінку, де потрібно ввести всі важливі відомості про фірму, такі як податковий номер або номери банківських рахунків.

SMISHING – це вид атаки за допомогою текстових повідомлень або SMS. Популярною технікою шахрайства є надсилання SMS-повідомлень на мобільний телефон із посиланнями, на які потрібно натиснути, або номером для зворотного дзвінка. Прикладом смішинга є SMS, яке виглядає так, ніби його надіслав банк. У ньому міститься інформація про те, що на обліковий запис була здійснена атака, і тобі необхідно негайно зателефонувати



повідомлення зазвичай інформує тебе про те, що твій обліковий запис зламано, і що тобі слід негайно відрегувати, натиснувши надане посилання.

ТИПИ ФІШИНГУ

Існують як класичні фішингові атаки з використанням електронної пошти або SMS-повідомлень, так і більш складні різновиди, такі як: spear phishing, whaling, vishing і smishing. Однак всі мають одну мету – викрасти дані користувача.

SPEAR PHISHING – це атака, націлена на певну групу людей або тип людей, наприклад, системних адміністраторів фірми. Персоналізація повідомлень електронної пошти створює у користувача враження, що він знає адресата – приватну особу чи установу. Зміст таких повідомлень стосується особистої інформації або спільного друга. Видача себе за друзів спрямована, наприклад, на викрадення паролів.

WHALING – це ще більш точний тип фішингової атаки, оскільки цілями атак є генеральні директори, фінансові директори та всі інші керівники в галузі чи в конкретній фірмі. У «валінговому» електронному листі може бути зазначено, що компанія має правові проблеми, і потрібно

ти за вказаним номером. Хакер просить підтвердити номер банківського рахунку, SSN тощо. Отримавши цю інформацію, він бере під контроль банківський рахунок.

VISHING – це крадіжка конфіденційних персональних даних або даних фірми. Цей тип атаки здійснюється через голосове з'єднання. Типовою вішинг-атакою є дзвінок від особи, яка видала себе за представника компанії, наприклад, Microsoft, яка повідомляє, що на комп'ютері користувача виявлено вірус. Жертву просять надати дані кредитної картки, щоб шахрай міг встановити на комп'ютер жертви оновлену версію антивірусної програми. З того часу шахрай має всі дані кредитної картки жертви. А крім того – він переконав її встановити на свій комп'ютер шкідливу програмне забезпечення, яке може викрасти, наприклад, дані доступу до банківського рахунку.

ПАМ'ЯТАЙ!

Не натискай на підозрілі посилання. Перевірй заголовки новин, отриманих електронною поштою, і електронні адреси. Перед тим, як вписати свої дані на сайті, ретельно перевір його URL-адресу. Перевір, чи адреса не містить, наприклад, додаткових літер або цифр.

ШАХРАЙСТВО

З ДОФІНАНСУВАННЯМ

Купівля через Інтернет тепер стала частиною нашого повсякденного життя. Практично все ми замовляємо онлайн – завдяки часто нижчим цінам порівняно зі стаціонарними магазинами. Шахраї це знають і ефективно цим користуються. Одним із нових способів роботи кіберзлочинців є шахрайство з дофінансуваннями чи відшкодуваннями.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Ти переглядаєш Інтернет і раптом твою увагу привертає реклама колагену, пластиру для схуднення, вітамінів, дієтичних добавок тощо. Ти бачиш справді вигідну ціну і швидко вирішуєш придбати товар. Оплачуєш, і за кілька днів до тебе стукає кур'єр із замовленим товаром. Однак ти не отримуєш жодної інструкції користувача чи брошури. Не переймаючись цим, починаєш користуватися товаром. Однак за деякий час – навіть до 2 років – тобі дзвонять представники фірми, в якій

ти замовляв товар, з інформацією, що якщо ти не замовиш в них інший товар, ти матимеш проблему – штраф, навіть до 1200 злотих. Пояснюють, що попередня закупівля була дотаційною і тепер те дофінансування треба повертати, бо ти придбав продукт не на повний курс лікування. Також додають, що, купуючи, ти підписав угоду і тим самим погодився з такими умовами. Ще представники фірми можуть пояснити, що це – іноземна компанія, і що вся ситуація сталася з вини виробника, а вони просто хочуть допомогти вирішити проблеми. Що станеться, коли ви запросите на перевірку угоду, нібито підписану під час першої покупки? Ціна раптово почне падати... Спочатку – 600 злотих, потім 400 злотих, 250 злотих і нижче. Часто буває, що така фірма має заготовлені або куплені позитивні коментарі та думки на різних порталах, які мають зробити весь процес ще більш достовірним. Також можуть бути негативні коментарі від інших ошуканих людей, і це вже мусить переконати нас в тому, що ми стали жертвами шахраїв:



«Щойно отримала посылку з післяплатою вартістю 180 злотих, яка містить таблетки xxx за 12 злотих і мазь xxx за 30 злотих. Вчора мені зателефонувала жінка і повідомила, що я почала лікування майже рік тому і не закінчила його, Національний фонд здоров'я перевіряє це, і якщо я не куплю завершальний набір за 180 злотих, мені доведеться повернути гроші – приблизно 470 злотих. Перший набір я не купувала. (...) Зараз немає контакту з фірмою. Мала отримати візитку, але в мене її досі немає. Мене ошукали...»

«Одне велике шахрайство! Заявляю в поліцію! Я купила один продукт, потім інший. Від третього відмовилася, коли мені хтось подзвонив. Я сказала, що вдячна і більше не купуватиму. За 1,5 року мені дзвонить якась жінка і повідомляє, що я маю купити третій продукт за 250 злотих (але вже після другого разу я сказала, що більше не хочу). Жінка сказала, що я мушу це купити, тому що мені доведеться вирівняти вартість товару, який вони мені нібито дофінансували. (...) Звичайно, вони не відповідають на телефонні дзвінки, тому я повідомляю про це в поліцію».

ШАХРАЙСТВО

У СФЕРІ ПАТЕНТНОГО ВІДОМСТВА

Збільшується кількість випадків спроб вимагання грошей у фірм, які розпочали процес реєстрації торгових марок у Патентному Відомстві Республіки Польща. Шахраї розсилають достовірні рішення і на їх основі вимагають плату за захист торгових марок і винаходів. У підроблених документах зазначено, що для завершення процесу необхідно сплатити комісію – зазвичай кілька сотень євро. У рішенні вказані прізвища людей, які реально працюють у цьому офісі. Шахрайство з вимаганням коштів у фірм, які реєструють свої торгові марки в Патентному Відомстві Республіки Польща, триває вже кілька років, але у 2021 році була зафіксована його інтенсивність. В той час таких випадків було 227, тоді як у 2022 році до початку лютого їх було вже 153. У грудні 2021 року Патентне Відомство Республіки Польща з метою запобігання шахрайству запровадило додатковий захід безпеки у вигляді скріплення QR-кодом рішень про надання виключного права, що дозволяє перевірити справжність листування.

ПАМ'ЯТАЙ!

Будь обережним і уважно перевіряй офіційну кореспонденцію. Перед тим, як зробити будь-яку оплату відносно Патентного Відомства Республіки Польща, ретельно перевірь, на який рахунок переводити гроші. У разі підозри зв'яжися з Інформаційним Центром Охорони Промислової Власності. Не забудь, що Патентне Відомство Республіки Польща має один-єдиний банківський рахунок і для стягування платежів не використовує жодної іншої валюти, крім польських злотих. Крім того, строк сплати збору за перший період захисту становить 3 місяці з дня вручення рішення. У свою чергу, охоронне свідоцтво надсилається лише після сплати зборів та внесення права до відповідного реєстру. Тому одночасне отримання і рішення про надання охоронного права, і охоронного свідоцтва – неможливе. Пам'ятай також, що Патентне Відомство не здійснює «міграцію» торгових марок, а також не видає охоронні свідоцтва «на другий 10-річний термін охорони» чи «свідоцтва про передачу справи».

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Кіберзлочинці надсилають неправдиві рішення або нагадування про сплату комісії за захист, при цьому запитують суми вказані в євро, а номери банківських рахунків вказують на те, що банківські рахунки відкриті за кордоном, найчастіше в Німеччині. Крім того, фальшиві рішення та нагадування супроводжуються листами за зразком документів, виданих Патентним Відомством Республіки Польща, що підтверджують надання прав на охорону торгової марки (охоронні сертифікати). Усі ці подробиці вводять мимовільну жертву в оману та є лише спробою виманити значні суми грошей.



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Regionalny Ośrodek Informacji Patentowej Urzędu
Patentowego przy Akademii Górniczo-Hutniczej im. S. Staszica
– Al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

Kraków, 04.04.2022 r.

U P O M N I E N I E

Na podstawie art. 147 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 224 ust. 1 ustawy z dn. 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r.; poz. 1410) – dalej zwanej u. p. w. p., w związku z § 4 ust. 3 Rozporządzenia Rady Ministrów z dn. 29 sierpnia 2001 r. w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych (Dz.U. z 2001 r. Nr. 90, poz. 1000 z późn. zm), dalej zwanego Rozporządzeniem, Urząd Patentowy RP udzielił w dniu 08-04-2016 r. **PRAWA OCHRONNEGO** na znak towarowy:

o nazwie

zgłoszony w dniu 19-02-2015 r.

zarejestrowany pod numerem

klasyfikacja nicejska 9, 35, 42, 45.

Zgodnie z rozporządzeniem Komisji Parlamentu Europejskiego (WE) nr 2869/95, wykonującym rozporządzenie Rady (WE) nr 40/94 w sprawie harmonizacji procedur rejestrowych krajowych urzędów patentowych (znaki towarowe i wzory użytkowe), z dniem 11.04.2022 r. następuje walidacja praw ochronnych dot. znaków towarowych i wzorów użytkowych objętych ochroną na terenie Unii Europejskiej, w tym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przez Europejski Urząd Patentowy (EPAOF – European Patent Office) z siedzibą w Monachium.

Walidacja nie zmienia zakresu ochrony przedmiotowego znaku towarowego lub jej zasięgu (teren RP) ani nie wymaga podjęcia żadnych czynności proceduralnych po stronie właściciela znaku, lecz wiąże się, zgodnie z art. 277 u. p. w. p., z obowiązkiem uiszczenia na rzecz Europejskiego Urzędu Patentowego (EPAOF) w terminie nieprzekraczalnym do dnia 11.04.2022 r., jednorazowej opłaty w kwocie 728,00 euro. Opłatę należy wnieść przelewem SEPA zgodnie z danymi:

odbiorca: EPAOF, Bavariaring 4-6, 80336 Munich

ШАХРАЙСТВО

У ЗАЗНАЧЕННІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ

Ти підприємець, керуєш фірмою чи є автором торговельної марки? Стережися шахраїв! Ми отримуємо інформацію та скарги щодо абсолютно нового виду шахрайства, яке може бути націлене на крадіжку твоєї



торговельної марки. Шахраї намагатимуться налагодити співпрацю з твоєю фірмою, і зойно це станеться, вони почнуть втілювати свій план у життя. Вони зареєструють твою торговельну марку для своїх інтересів у Патентному Відомстві Республіки Польща, а ти залишишся без права її використання. Приказка «ластівки сказали, що спілки погані» в даному випадку має своє значення...

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Все починається з відправки електронного листа на пошту фірми або телефонного дзвінка з пропозицією співпраці від певної фірми X. На перший погляд все виглядає добре. Представник фірми, зацікавленої у співпраці, привітний і бажає встановити довгострокові стосунки. Він каже, що чув багато хорошого про

твою фірму, а сам проєкт йому дуже близький, тому хоче допомогти в реалізації проєкту. Ти представляєш йому ідею всього проєкту, а він ще більше захоплюється і наполягає на швидкому налагодженні співпраці. Ти погоджуєшся з цим і, звичайно, підписуєш всі документи та угоди. На початку все йде дуже добре. У процесі з'являються ідеї для графіки та слоганів, пов'язаних із даним проєктом чи фірмою. Зрештою, ти реалізуєш свою власну оригінальну програму. Крім того, представник фірми X консультується з тобою про все. Однак, коли все готово – включаючи гасло, плакати та логотипи дій – виявляється, що нічого з цього не можна використовувати, оскільки воно вже є зареєстрованим. І це через твого «спільника». За твоєю спиною він подав твою торговельну марку до Патентного Відомства Республіки Польща – для власної вигоди! І, звичайно, це сталося без твого відома. Ось як ти можеш стати жертвою шахраїв. Представник фірми X може використати твій проєкт для власної вигоди. І тоді ти не зможеш використовувати власні ідеї (плакат, логотип, слоган тощо).

ПАМ'ЯТАЙ!

Застосовуй принцип обмеженої довіри. Перед тим, як підписати будь-який договір або документ, добре познайомся з фірмою та її представниками. Не піддавайся на добрі слова та компліменти. Ідеться про твій бізнес! Перед початком співпраці – почитай відгуки, розпитай рідних і друзів. Якщо ти є автором проєкту, слогану, кампанії, програми, логотипу тощо, то не допускай до них треті особи. А найкраще – якнайшвидше зареєструй це все в Патентному Відомстві Республіки Польща до того, як це зроблять за тебе шахраї.

ШАХРАЙСТВО У ДІЯЛЬНОСТІ МЕДИЧНИХ КОМПАНІЙ

Представники медичних компаній пропонують пенсіонерам швидкий і простий доступ до лікарів, але за жакливі гроші. Пенсіонери, які їм вірять і не мають коштів на повний пакет – беруть кредит. І тоді вони залишаються без лікарів і з боргами. Саме в цьому полягає шахрайство у діяльності медичних компаній. Нечесна практика базується на обіцянках щодо медичних пакетів та доступу до лікарів-спеціалістів. Люди похилого віку, які вирішують скористатися, здавалося б, привабливою пропозицією лікування, ризикують отримати серйозні фінансові проблеми.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Часто мішенню шахраїв стають літні та самотні люди. Вони дзвонять пенсіонеру з пропозицією безкоштовного обстеження, потім проводять фактологічне інтерв'ю і дізнаються про стан здоров'я, а в кінці – подають привабливу пропозицію медичного пакету з доступом до багатьох спеціалістів. Іноді пенсіонеру навіть вдається домовитися про кілька візитів, але потім компанія «йде в підпілля». Разом з усіма грошима та обіцянками. Зловмисники, видаючи себе за представників медичної компанії, часто користуються нервозністю клієнтів і вмовляють їх укласти договір на медичні пакети, а потім ідуть з ними в сусідній банк, співробітники якого «на місці» видають позики під високі відсотки, щоб покрити вартість медичного пакета. Вартість таких пакетів зазвичай коливається від кількох до навіть кількох тисяч злотих! Фейкова клініка має повний спектр медичних пакетів з необмеженим доступом до лікарів-спеціалістів. Представники беруть на роботу стільки людей, що кіль-



кість працевлаштованих лікарів, обсяг їх спеціальностей та фактично надані послуги – не відповідають зазначеним у пакетах та договорах. Іноді шахраї також відкривають колл-центр і заохочують пенсіонерів скористатися їхніми послугами за допомогою листівок із запрошеннями на безкоштовне обстеження. Також часто організують зустрічі в конференц-залах і клубах для літніх людей, основною метою яких є укладання договорів на надання медичних послуг. Таким чином клініка залучає клієнтів, проводить поверхневу діагностику, а потім повідом-

ZAKRES ABONAMENTU
MEDYCZNEGO
ZDROWY SENIOR
PREMIUM

GERIMED
Twoje zdrowie w dobrych rękach

BIURO OBSŁUGI PACJENTA
tel. 22 598 73 73
tel. 720 330 918
email: biuro@gerimed.pl
www.gerimed.pl

ZALACZNIK NR 1
DO UMOWY

ПАМ'ЯТАЙ!

Не приймай рішень імпульсивно. Уважно прочитай всі документи, які збираєшся підписати. Якщо тобі надійшов підозрілий телефонний дзвінок – перевір достовірність наданої інформації щодо пропозиції медичної допомоги. Медичні працівники не телефонують потенційним пацієнтам, щоб записати їх на прийом, не надавши їм попередньо направлення на відповідні медичні послуги.

ШАХРАЙСТВО

ПРИ ЗАКУПІВЛІ ВУГІЛЛЯ

Не можна заперечувати, що вугілля зараз є найбільш запитуваним і водночас найбільш дефіцитним товаром у Польщі. Багато людей шукають найдешевше вугілля на зиму для опалення житла. На жаль, шахраї користуються бажанням купити паливо і пропонують вугілля за дуже вигідною ціною зі швидкою доставкою. Насправді це шахраї, які незаконно збагачуються завдяки нашій довірливості та невігластву. Труднощі із закупівлею палива, його висока ціна та тривале очікування доставки створювали дійсно хороші умови для вугільної афери. З цих причин все більше і більше людей потрапляють на фіктивні пропозиції від фірм або від шахраїв, які видають себе за існуючі компанії.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Багато шахраїв цього типу діють за схожою схемою. У нічого не підозрюючої жертви просять передоплату за паливо, а фіктивна фірма обіцяє доставити пелети, «екогорох» або вугілля за вигідною ціною, але тільки після оплати всієї суми або передоплати. На жаль, незважаючи на оплату – паливо не доходить до замовника. І це ще не кінець, адже за деякий час оголошення,

сайт шахраїв, а також їхні контактні телефони зникають. Також може статися, що фальшиві продавці скористаються бездепозитним методом. У такій ситуації ми дізнаємося, що наше замовлення буде оброблено пізніше. Таким чином шахраї заохочують передоплату на вказаний рахунок, і, як наслідок, покупець взагалі не отримує замовлене паливо або натомість отримує, наприклад, каміння, пофарбоване в чорний колір. Інший спосіб, яким користуються шахраї, – видавання себе за сайти компаній, які займаються видобутком або продажем палива. Шахраї, видаючи себе за компанії, що продають вугілля чи інші джерела енергії, намагаються отримати дані для входу, наприклад, до банківських рахунків, облікових записів у соціальних мережах чи бізнес-систем. Люди, які розміщують такі пропозиції, роблять це заради прибутку, а коли їм вдається когось обдурити, вони швидко розривають контакт.

ПАМ'ЯТАЙ!

Намагайся купувати у перевірених і надійних продавців. Перевір справжність сайтів з продажу палива. Не будь беззастережно впевнений, що кожна реклама є правдивою та достовірною. Слідкуй за дешевими та привабливими пропозиціями – шахраї люблять спокушати низькою ціною. Будь особливо уважним, замовляючи вугілля. Перевір надійність продавця та компанії, яку він представляє. Перевіряй товар при отриманні – стеж за «фарбованим вугіллям». По можливості оплачуй товар після отримання.



ШАХРАЙСТВО НА БЛІК

BLIK – це спосіб оплати, завдяки якому ти можеш швидко та легко розплатитися в магазині та онлайн, а також вносити та знімати готівку. За допомогою BLIK ти також можеш миттєво розрахуватися зі своїм другом, використовуючи лише його номер телефону. Для оплати за допомогою BLIK не потрібна платіжна картка чи гаманець. Хоча BLIK є безпечним платіжним засобом, він дуже часто спонукає шахраїв використовувати його для вимагання грошей. Отже, шахрайство BLIK полягає у вимаганні платіжного коду, найчастіше з використанням месенджерів або акаунтів у соціальних мережах. Кіберзлочинець зв'язується з потенційною жертвою і, видаючи себе за члена родини або друга, просить терміново позичити. Щоб досягти своєї мети, він заохочує вас створити код платежу по телефону, а потім надіслати його.

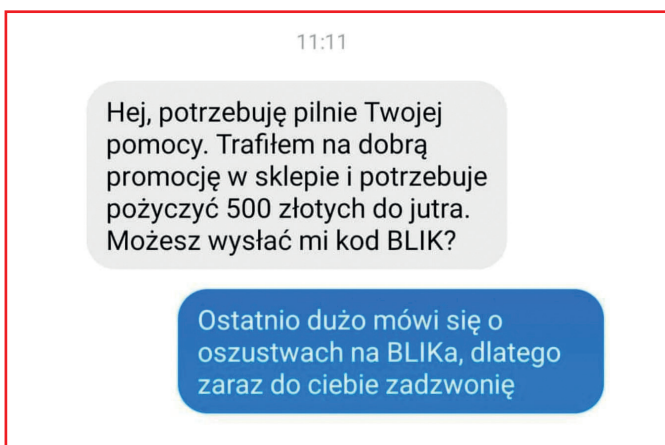
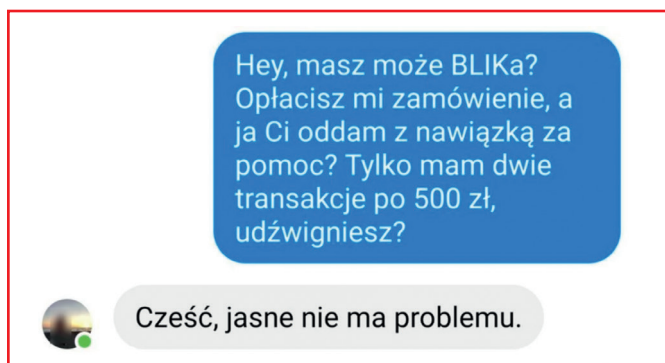
ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Кіберзлочинці діють кількома способами:

ЯК СПІВРОБІТНИК БАНКУ – шахрай, видаючи себе за працівника банку, зв'язується з жертвою. У телефонній розмові він повідомляє, що виявлено спробу стягнення зобов'язань на рахунок цієї особи. Щоб підтвердити особу клієнта, він запитує інформацію про залишок на рахунок, суму накопичених коштів тощо. Мимовільна жертва дає всю інформацію. Потім злочинець просить згенерувати BLIK-код, який допоможе викрити шахрая. Цей код використовується, наприклад, для зняття грошей у банкоматі.

ПОЗИКА – злочинець зламує акаунт родини жертви в соціальних мережах. Він пише, що йому потрібна термінова позика на невелику суму і генерує BLIK-код, а гроші обіцяє повернути за кілька днів.

КРАДІЖКА АБО ВТРАТА ГАМАНЦЯ – шахрай зв'язується з жертвою і переконує її, що загубив гаманець або його вкрали і йому потрібні готівка. Аргументує, що справа термінова, бо треба за щось платити. За таких обставин потрібно діяти швидко, а також впливають емоції, тому потерпілий не перевіряє особу чи обставини контактної особи.



ПОКУПКА НА OLX – жертва виставляє товар на продаж на OLX і отримує повідомлення в додатку WhatsApp/Messenger/Facebook від шахрая, який видає себе за потенційного клієнта. Він пише, що хотів би купити товар через InPost. Потерпілий пише, що проблем немає, а за деякий час отримує відповідь, що клієнт заплатить відразу. За кілька хвилин приходить SMS від InPost із посиланням для підтвердження. Жертва клікає на посилання і переходить на сайт кур'єрської фірми. Щоб отримати гроші, потерпілому необхідно ввести дані банківської картки, на яку будуть зараховані кошти. У наступному вікні з'являється лише запит на введення BLIK-коду та підтвердження платежу.

ПАМ'ЯТАЙ!

Коли хтось просить у тебе BLIK-код – не поспішай! Найкраще зателефонувати цій людині та переконатися, що це потрібно їй, а не шахраю. Завжди перевіряй, кому ти надсилаєш коди мобільних платежів. Ніколи не давай гроші незнайомцям. Не надавай докладні дані по телефону, навіть якщо їх нібито вимагає банк (у банківських працівників вони і так є в системі). Перш ніж підтверджувати транзакцію BLIK, ще раз перевір суму та кому вона піде. Не натискай на посилання, отримані з невідомих номерів. Перед входом у свій банківський рахунок ще раз перевір правильність адреси веб-сайту.

ШАХРАЙСТВО

ПРИ ВСТАНОВЛЕННІ СОНЯЧНИХ БАТАРЕЙ

У зв'язку з величезним інтересом до фотоелектричної техніки (сонячні батареї), також є повідомлення про шахрайства, жертвами яких стають люди, які розглядають можливість придбання фотоелектричних панелей. В даний час на ринку можна знайти фірми, які консультують і займаються монтажем даного виду обладнання. На жаль, серед надійних компаній можуть бути і нечесні. Шахраї можуть спробувати переконати нас укласти договір, що призведе до несприятливих наслідків, таких як встановлення набагато більшої установки, яка перешкоджає подальшому встановленню кондиціонера або джерела електричного опалення. Часто це марна трата грошей, зобов'язання покрити вартість покупки, яка не буде зроблена, а також передача персональних даних, якими можуть скористатися зловмисники. Нашу підозру має викликати готовність швидко підписати договір, запланований швидкий монтаж установки та більш вигідна пропозиція, ніж у інших підрядників. Слід пам'ятати, що всі злочини мають спільний знаменник – гроші. Потенційний клієнт наражається на вимагання значних сум, призначених для передоплати за реалізацію інвестиції, яка в результаті може бути не виконана. Найчастіше шахраї використовують

цінові аргументи, щоб заманити жертву та викликати довіру. Пам'ятаймо, що пропозиції, значно дешевші, ніж у конкурентів, можуть і навіть повинні викликати у нас підозру. Буває й так, що обраний підрядник вмовляє взяти кредити або збирає великі аванси, а потім зникає з грошима, не виконавши замовлення. Ще однією нечесною практикою є пропонування клієнтам послуги у вигляді платного аудиту нерухомості перед встановленням панелей, хоча такий огляд проводиться безкоштовно.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Перед підписанням договору перевірте авторитет фірми та відгуки про неї. Негативні коментарі або неповна інформація на веб-сайті повинні викликати нашу підозру. Варто пам'ятати, що довіра до фірми багато в чому визначається успішними впровадженнями. Підрядник повинен надати комплексну послугу, що включає аудит, вибір найкращих рішень, закупівлю та доставку необхідних елементів, а також встановлення фотоелектричної установки. Слід також перевірити, чи має монтажна фірма сертифікати, що підтверджують кваліфікацію монтажників ВДЕ та поліс відповідальності перед третіми особами, пов'язаний з наданими послугами. Впровадження інвестицій у фотоелектричну енергетику також має підлягати страхуванню, а підрядник повинен надати гарантію на свої послуги.



ПАМ'ЯТАЙ!

Застосовуй принцип обмеженої довіри! Як би вигідно не звучала пропозиція в устах консультанта, перш ніж зважитися на підписання договору, ретельно перевірь дану фірму. Попроси своїх дітей, онуків чи друзів про допомогу.

ШАХРАЙСТВО

У ПИТАННЯХ 14-Й ПЕНСІЇ

25 серпня на рахунки пенсіонерів перераховується 14-та пенсія, а шахраї не сплять і постійно вигадують нові способи отримання персональних чи банківських даних. Виплата додаткової допомоги також стала для них можливістю схитрувати. Вони намагаються скористатися цією ситуацією та обдурити пенсіонерів, наприклад, під приводом допомоги у заповненні заяви – вимагати конфіденційні дані та гроші. Пам'ятай, що пропозиція допомоги в оформленні заяви, запит персональних чи банківських даних має бути попереджувальним сигналом. Співробітники ZUS не подають телефонних та особистих пропозицій допомоги, платної чи безкоштовної, в оформленні заявки. Пенсіонерів вдома не відвідують. Пенсіонери можуть розраховувати на такий візит лише у двох випадках, але їх завжди повідомляють про це заздалегідь. У першому випадку – з нагоди 100-річчя, у другому – коли вони оформляють, наприклад, пенсію по інвалідності чи додаткову допомогу особам, які не можуть жити самостійно, а стан здоров'я не дозволяє пройти обстеження у відділенні ZUS.



Управління Соціального Страхування нагадує, що для отримання допомоги не потрібно заповнювати жодних документів! Бо виплата 14-ї пенсії відбувається автоматично. Її отримують усі, чия основна пенсія за віком чи інвалідністю не перевищує 4188,44 злотих брутто. «Чотирнадцята пенсія буде виплачуватися з Управління, тому жодної заяви з цього приводу подавати не потрібно. Я хочу це дуже чітко підкреслити та звернути увагу на будь-які спроби шахрайства. Ніхто не має права вимагати від пенсіонерів заповнювати будь-які форми, заяви, надсилати будь-які смс-повідомлення чи робити щось інше», – заявила міністр сім'ї та соціальної політики Марлена Малонг.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Шахраї представляються чиновниками ZUS і розповідають пенсіонерам, що прийшли допомогти в оформленні 14-ї пенсії. А потім грабують. Це новий спосіб для шахраїв скористатися довірливістю людей похилого віку.

ПАМ'ЯТАЙ!

Для отримання 14-ї пенсії не потрібно подавати жодних заяв. Допомога виплачується з Управління. Попередь своїх близьких про шахраїв. Гроші в межах 14-ї пенсії виплачуються разом з пенсією за віком або по інвалідності, таким же чином. Не впускай в дім сторонніх людей. Якщо це люди, які називаються, наприклад, працівниками Управління Соціального Страхування, якнайшвидше зателефонуй до найближчого відділення Управління та запитай про відповідність даних. Якщо особистість такої людини викликає сумніви, повідом поліцію та найближче відділення ZUS. Якщо нам хтось дзвонить і просить чи вимагає від нас пожертвувати чи перерахувати комусь гроші – це має бути для нас червоним світлом! Тоді ми повинні знати, що маємо справу з шахраєм і що людина, з якою ми розмовляємо, є злочинцем. У такій ситуації, коли у нас вже є підозра, що ми розмовляємо зі злочинцем, слід покласти слухавку та якнайшвидше повідомити про це до найближчого підрозділу поліції або зателефонувати за номером екстреної допомоги 112.



ШАХРАЙСТВО

У ПИТАННЯХ НЕСПЛАЧЕНИХ РАХУНКІВ

Шахраї постійно вигадують нові способи отримання від нас грошей, наприклад, під виглядом відключення електроенергії в разі ненадходження оплати. Підроблені SMS-повідомлення або сповіщення електронною поштою містять також повідомлення про можливість сплати суми заборгованості безпосередньо за посиланням, швидким переказом або BLIK. На перший погляд, все виглядає як звичайне смс-повідомлення від постачальника електроенергії/газу/води. Його зміст короткий, але ретельно продуманий, оскільки кіберзлочинці давно зрозуміли, що ефективність їхніх атак залежить від самих жертв та їх сприйнятливості до маніпуляцій. Тому вони дуже охоче використовують методи соціальної інженерії, які базуються на викликанні у реципієнта специфічних емоцій, особливо – сильного страху. Жертви, побачивши інформацію про неоплачені рахунки, можуть запанікувати, що не зможуть висвітлити будинок, помитися чи приготувати обід. Суми, які вони повинні сплатити, як правило, дуже низькі. А це означає, що одержувач, бажаючи, щоб все було врегульовано, натискає на небезпечне посилання і тим самим несвідомо заражає свій пристрій шкідливим програмним забезпеченням.

Приклад вмісту фейкового повідомлення:

PGNIG: Повідомляємо, що у зв'язку з боргом у розмірі 15,45 злотих ми дали замовлення на відключення газу на наступний робочий день. Крім того, ми хотіли б повідомити вам, що PGNIG уже вжила заходів для запобігання подальшому шахрайству за допомогою надісланої кореспонденції. (...)

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Шахраї видають себе за постачальників енергії, газу, води тощо. Вони розсилають фейкові смс або електронні листи з інформацією про планове відключення електроенергії/води/газу через нібито несплачені платежі та посиланням для їх оплати. Неусвідомлена та стурбована жертва натискає на посилання, думаючи, що оплачує рахунки. Тоді – без нашого відома та згоди – на наш телефон може бути встановлено шкідливе програмне забезпечення, яке може викрасти, наприклад, дані для входу в мобільний банкінг або платіжні картки. Як наслідок, кіберзлочинці можуть отримати доступ до наших банківських рахунків, викрасти дані та гроші.

Informujemy o niezapłaconym mandacie karym.

Dnia 12.04.2021 sprawa zostanie skierowana do sadu. Kwota mandatowa:10,00 PLN

Oplata: <https://karnemandaty.net/>

Wiadomość
Dzisiaj, 16:06

PGE: na dzień 8.05 zaplanowano odlaczenie energii elektrycznej!
Prosimy o uregulowanie należności 3.46 zł. Zapłać teraz na:
<https://cli.co/online-platnosc-pge>

ПАМ'ЯТАЙ!

Будь обережним, не піддавайся на перевірені та витончені методи шахраїв. Будь пильним з усіма транзакціями, з якими ти стикаєшся щодня, і дбай про свої дані. Не відкривай підозрілі посилання. Якщо ти не впевнений, хто є відправником повідомлення – перевір його, перш ніж виконувати будь-які дії. Коли ти отримуєш підозріле повідомлення – якнайшвидше зв'яжися з «гарячою лінією» або зі справжнім постачальником та все з'ясуй. Якщо ж ти взагалі не користуєшся послугами фірми, від імені якої пишуть шахраї, відразу видали повідомлення. Пам'ятай, що одна помилка може коштувати дуже дорого.

ШАХРАЙСТВО

ЩОДО ПОСИЛОК, КУР'ЄРІВ ТА КУР'ЄРСЬКИХ КОМПАНІЙ

Шахраї все частіше охоче видають себе за кур'єрську компанію та надсилають SMS-повідомлення з інформацією про необхідність доплати за відправлення. Як правило, сума до сплати невелика, а саме повідомлення містить посилання, яке перенаправляє потенційну жертву на сторінку, яка дуже схожа на сторінку банку чи платіжного оператора. Жертва, яка цього не знає, вводить конфіденційні дані облікового запису, такі як: логін та пароль, і таким чином дозволяє їх перехопити шахраям. Варто зазначити, що цей вид шахрайства часто проявляється у святковий період, коли ми робимо найбільше замовлень.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Шахрайство з посилкою/кур'єром/кур'єрською компанією виглядає схожим у кожному випадку, але існує дві схеми роботи. Перший сценарій заснований на масовій розсилці групі потенційних жертв SMS-повідомлень з інформацією про невдачу спроби доставки посилки. Вміст SMS містить посилання, яке перенаправляє вас на веб-сайт, створений шахраями. Якщо жертва дійсно замовила посилку, вона може легко зреагувати на таку інформацію та перейти за посиланням, надісланим злочинцями. Зазвичай потрібно доплатити за пересилання. Це очевидна спроба виманити конфіденційні дані, зокрема логін і пароль для входу в онлайн-банкінг. Також зловмисники вказують на необхідність встановлення «додатку», який насправді є шкідливим програмним забезпеченням. У другому сценарії – до нас приїжджає кур'єр і повідомляє, що має для нас посилку, замовлену на доставку. Зазвичай за кілька сотень злотих. На упаковці наше ім'я, прізвище та адреса. Відправником є незнайома нам компанія «Х», у якої ми ніколи нічого не замовляли. Кур'єр заявляє, що його завдання – лише доставити посилку та отримати гроші, але якщо у нас є сумніви, то їх можна з'ясувати відразу по телефону. Питає, чи можна від нас зателефонувати в компанію і прояснити ситуацію. Впускаємо кур'єра в будинок і ділимося телефоном. Нами керує бажання якнайшвидше прояснити це питання. Дзвонить кур'єр (зазвичай близько 1 хвилини) і начебто лише перевіряє в компанії, чи не сталася помилка. Він повідомляє нам, що це дійсно помилка, потім вибачається і йде. За місяць приходить рахунок за телефон, навіть на десятки тисяч злотих. Як це можливо? Кур'єр набирав номер стаціонарного телефону, який встановлений десь на орендованій квартирі, найчастіше на фальшивому договорі. У цій самій квартирі є маленький, непомітний пристрій, який відразу ж вмикається, щойно дзвонить телефон.

Paczka na podany adres jest drozsza. Prosimy o doplate 1.79 (PLN).
Brak wpłaty oznacza anulowanie zamówienia –
dhlsmis-info.eu/zamowienie3129

Twoja paczka została wstrzymana z tytułu niedopłaty 2.50 PLN
Przepraszamy za utrudnienia.
Prosimy uregulować należność:
<https://tinyurl.com/2f4twzat>



ПАМ'ЯТАЙ!

Ніколи не клікай на посилання з SMS-повідомлень, особливо якщо вони викликають в тебе хоча б тинь підозри. Не завантажуй незнайомі додатки на телефон чи інший пристрій, яким ти користуєшся для онлайн-банкінгу. Ніколи не вказуй паролі, PIN-и чи коди доступу на сайтах, посилання на які ти отримав через SMS-повідомлення. Не виконуй транзакцій, якщо хоча б щось викликає в тебе підозру. Не приймай посилки від підозрих фірм. Не дозволяй незнайомим людям користуватися твоїм телефоном.

ШАХРАЙСТВО ПРО ОНУКА



Для людей похилого віку родина – це найважливіше, тому афери, пов'язані з родиною, є найпопулярнішими. Незважаючи на численні соціальні кампанії та застереження поліції та ЗМІ, пенсіонери все одно реагують на «онука». Шахраї видають себе за когось, кому довіряють, наприклад за члена родини. Їхня мета – ви-

магання грошей або викрадення інших цінностей, таких як обладнання, коштовності, документи або дані. Шахрай, видаючи себе за когось із близьких, каже, що потрапив у ДТП і може сісти у в'язницю. Однак, якщо він заплатить заставу в кілька чи кілька тисяч злотих, його випустять. Буває й так, що шахрай дзвонить літній людині від імені нібито онука чи іншого члена родини і просить швидко позичити гроші. Якщо жертва не допитується докладно, злочинець умовляється з нею й забирає гроші.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Хоча найчастіше використовується слово «онук», шахрай також може видати себе за іншого члена родини чи навіть за близького друга. Зазвичай сценарії виглядають схожими. Цільова жертва (як правило, літня людина або людина, яка мешкає сама) отримує дзвінок нібито від когось із родини. Співрозмовник на запитання про зміну голосу пояснює, що застудився і втопився. Ймовірно, він навіть не знає імені того, за кого себе видає, тому не представляється, а каже, наприклад: «Це я, бабусю». Під час розмови він швидко піднімає тему позики. Вся справа в тому, щоб доставити гроші якнайшвидше. Найпоширеніші причини:

ДТП – злодій розповідає історію ДТП, яке він скоїв, і каже, що йому терміново потрібні гроші, щоб уникнути наслідків,

ІНВЕСТИЦІЯ – так званий «онук» стверджує, що йому терміново потрібна певна сума для вкладення, яке незабаром окупиться величезним прибутком,

БОРГ – шахрай каже, що взяв кредит, який повинен швидко повернути, або у нього немає грошей на виплату кредиту,

ХІРУРГІЧНЕ ВТРУЧАННЯ – злодій під виглядом родича переконує пенсіонера, що йому потрібна серйозна операція, і терміново потрібні гроші для цього,

ВИКУП – шахрай прикидається онуком або сином і заявляє, що його викрали і йому потрібні гроші на викуп.

ПАМ'ЯТАЙ!

Не довіряй людям, які по телефону називаються родичами або друзями, і ніколи не давай гроші незнайомим людям. Щоразу, коли тобі дзвонять з проханнями, подібними до наведених вище, зателефонуй онуку або родичу, щоб підтвердити інформацію. Якщо це можливо, зустрінься з ним. Якщо ти не впізнаєш голос, поклади трубку – шахраї вмють тиснути, вони мають великий досвід маніпулювання людьми, тому – що швидше ти скінчиш розмову, то краще. Якщо мусиш передати гроші комусь із родини, роби це лише особисто – для шахраїв «про онука» дуже характерно присилати посередника, який має забрати гроші. Не давай готівку або цінні речі в руки людині, яку не знаєш. Відповідаючи на телефонний дзвінок з проханням про гроші, ніколи не говори, скільки маєш готівки і намагайся не надавати жодної особистої інформації. Про такий дзвінок повідом у поліцію.

ШАХРАЙСТВО ПРО НОВОУТВОРЕННЯ

Схеми шахрайства різноманітні. Деякі з них базуються на сильних емоціях, які ми відчуваємо в даний момент, наприклад, симпатії або емпатії. Викликання їх у жертви може призвести до того, що вона, керуючись лише бажанням допомогти, перестане мислити раціонально і діяти обережно. Шахраї це знають і користуються добрими серцями таких людей. Шахрайство про новоутворення є одним із нових способів вимагання особистої інформації та великої суми грошей в Інтернеті. Тому ми повинні бути гранично пильними і недовірливими, коли нам пише незнайома людина і пропонує переказати велику суму грошей.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Метою кіберзлочинців є насамперед виманювання персональних даних. Саме завдяки їм вони можуть швидко і легко збагатитися – беручи кредити або беручи позики. Їхні схеми роботи зазвичай подібні – вони створюють профілі в соціальних мережах, які виглядають дуже достовірними. Потім вони пишуть обраним жертвам і повідомляють, що у них рак горла/шлунку тощо і статок, з яким вони не знають, що робити, оскільки не мають ані родини, ані друзів. Жертва, яка

нічого не підозрює, надзвичайно рада, адже саме вона була обрана для отримання величезного статку. А що в неї добре серце – ще й «хворому» хоче допомогти. Проте шахрай повідомляє, що перед тим, як передати велике багатство, він мусить познайомитися з жертвою. Так, він просить детальні анкетні дані, зокрема інформацію про місце роботи, заробіток і навіть скан ID-картки. Жертва дає всю інформацію, сподіваючись, що незабаром весь статок належатиме їй. Як наслідок, вона надає не лише свої особисті дані, але й ризикує тим, що на її ім'я будуть взяті, наприклад, кредити. Шахраї, отримавши необхідні дані, «провалюються крізь землю» разом з нашими даними. Зникають профіль, повідомлення, а потім і... гроші з рахунку жертви.

Приклад повідомлення від шахраїв:

«Вітаю! Вибачаюсь, що пишу тут, але я не маю багато часу. Мене звати... і понад 30 років я працював у Франції на почесній посаді. На жаль, моїм планам завадила страшна хвороба – рак простати. Я маю заповідати значний статок, який буде втрачено, якщо ти не забереши його в мене. У мене немає нікого з близьких, і мені залишилося жити всього кілька днів. Я вірю, що ти підходиш для такого подарунка (...)».



ПАМ'ЯТАЙ!

Чи будеш ти безпечним в Інтернеті, багато в чому залежить від тебе! Тому стався до повідомлень від незнайомих з обмеженою довірою. Не переходь за будь-якими підозрливими посиланнями, які незнайомці надсилають тобі в соціальних мережах чи електронною поштою. Якщо хтось просить тебе про надання будь-яких персональних даних чи пропонує велику суму грошей, то будь упевненим, що то є шахрайство. Дотримуйся обережності в контактах з особами, з якими ти познайомився в Інтернеті. Не керуйся емпатією, співчуттям чи бажанням допомогти. Пам'ятай – дотримання правил безпеки в Інтернеті може вберегти тебе від втрати особистих даних і грошей.

ШАХРАЙСТВО

ЩОДО ПОМЕШКАННЯ

Люди похилого віку та менш обізнані люди все частіше стають жертвами шахрайств, які полягають у заволодінні їхніми квартирами нижче їхньої вартості на підставі нотаріальних актів купівлі-продажу нерухомості, які є заставою кредитів, наданих шахраями. За дійсно невеликі кредити, по відношенню до вартості квартири, люди похилого віку втрачають своє майно. Часто, підписуючись в нотаріальній конторі, вони не підозрюють, що укладають договір передачі свого майна. А про наслідки, які важко скасувати, дізнаються лише тоді, коли нові власники квартир вимагають ключі. І це лише одна з багатьох схем шахраїв.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Зазвичай шахраї діють за трьома схемами. Перша – це так звана квартира в кредит. Шахраї публікують оголошення з написом: «Ви перебуваєте в безвихідній фінансовій ситуації? Не хвилюйтеся, ми дамо вам кредит під заставу нерухомості (...)». Таким чином вони спокушають боржників, хворих і людей похилого віку. Коли до них хтось звертається, вони свідомо обманюють потерпілого щодо умов договору, укладеного у підмінного нотаріуса. Тоді зловмисники змінюють договір, в тому числі дані

своїх компаній і записи в земельних та іпотечних книгах і заволодівають нерухомістю – звісно, не заплативши обіцяних грошей натомість. Також шахраї можуть пропонувати обміняти квартиру на меншу та доплатити різницю. Підписавши документи, потерпілий виявить, що його нова квартира чи будинок – халупа без опалення, а платити різницю злочинець не має наміру.

Друга схема виглядає більш-менш так: у житті самотнього пенсіонера раптово з'являється незнайомиць, який починає складати йому компанію і піклуватися про нього. Як він стверджує – від потреби серця і чистого співчуття. Між ними швидко зав'язується дружній зв'язок. Пенсіонер радий, що не залишився сам на старість і починає довіряти незнайомцю. Під впливом маніпулятивних прийомів він надає злочинцю доступ до свого банківського рахунку. За словами шахрая, це полегшує йому щоденну закупівлю ліків та їжі для людини похилого віку. Невдовзі пенсіонер підписує договір довічного утримання, за яким його майно передається шахраю. Таким чином літня людина залишається і без квартири, і без грошей на рахунок, бо все у нього відбирає так званий «опікун».

Третя схема – найнебезпечніша і жорстока. Зловмисники обманом захоплюють квартири пенсіонерів і позбавляють їх життя, видавши їм отруєний спирт – горілку, змішану з ізопропанолом. Своїми жертвами шахраї обирають хворих, з фінансовими проблемами і часто залежних від алкоголю людей. Спочатку з ними дружать, ходять по магазинах і приносять випивку. Завдяки такій «турботі» вони завойовують довіру потерпілих, а потім переконують їх зробити нотаріально завірену заяву про те, що вони можуть представляти їхні інтереси, наприклад, щоб допомогти розібратися з боргами, або підписати довіреність на розпорядження їхньою власністю. Таким чином пенсіонери втрачають свої квартири, оскільки завдяки документам, підписаним у нотаріусів, несвідомо дають здирикам право продати їхню нерухомість. Але на квартирах справа не закінчується, адже часто шахраї передають жертвам отруєний алкоголь, внаслідок чого люди похилого віку гинуть, а злочинці заволодівають усім.

ПАМ'ЯТАЙ!



Не довіряй незнайомцям і не підписуй жодних документів, не прочитавши їх уважно. Нікому не повідомляй паролі до свого банківського рахунку чи свої дані. Не вір в добрі наміри чужих людей.



ШАХРАЙСТВО

ЩОДО НЕІСНУЮЧОЇ ДОМАШНЬОЇ ТВАРИНИ

Оголошення про дарування племінної собаки чи kota викликає підозри? Чи може хтось безкоштовно віддати тварину, яку можна продати навіть за кілька тисяч злотих? Ні! Однак є люди, які ловляться на це і через свою наївність стають жертвами шахраїв. Відповідно до п. 10а ст. 1 Закону про захист тварин, забороняється продавати домашніх тварин поза місцями їхнього вирощування чи розведення, наприклад, через Інтернет. Тому часто можна зустріти оголошення, де тварин пропонують безкоштовно.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Шаблон зазвичай однаковий. Ти переглядаєш оголошення на одному з рекламних порталів. Звертаєш увагу на фото милого песика з інформацією про те, що хтось хоче віддати його безкоштовно. Тобі здається, що це – чудова нагода, адже така породиста собака коштує кілька тисяч злотих. Тому, довго не роздумуючи, ти швиденько пишеш повідомлення продавцю (бо в оголошенні номер вказаний невірний). Потім ти отримуєш відповідь із проханням перенести розмову в месенджер. Ти погоджуєшся і швидко отримуєш кілька фотографій собаки та інформацію про те, наскільки він особливий. Тож ти запитуєш, як ти можеш отримати цю домашню



ПАМ'ЯТАЙ!

Не розраховуй на нагоди! Ніхто безкоштовно не віддає цінні речі чи породистих тварин! Не обманюйся, що хтось неправильно ввів номер телефону. Це зроблено спеціально, щоб ти не зміг подзвонити. При використанні рекламних порталів дотримуйся принципу обмеженої довіри. Листування має вестися лише через даний портал і не рекомендується переводити його в будь-який месенджер. Зверни увагу на мову листування. Якщо скидається на те, що писали через перекладач, треба насторожитися, бо це може бути шахрайство. Не клікай на підозрілі посилання для оплати. Транзакція повинна бути врегульована на порталі – наскільки це можливо. Уникай безпосередніх транзакцій, особливо на закордонні рахунки. Якщо помітиш підозріле оголошення, проінформуй портал про порушення, адміністратори порталу мусять негайно усунути таке оголошення. Будь свідомим – перевіряй, розраховуй і пам'ятай, що в притулках повно домашніх тварин, яким ти можеш подарувати свою любов дійсно безкоштовно.

тварину. Виявляється, господар виїхав із собакою за кордон – з професійних причин, і тепер за ним нікому доглядати. Собаці потрібен дбайливий догляд і новий дім, де він пізнає любов. Ти налаштований рішуче. Все, що тобі потрібно зробити, це заплатити 500 злотих за послуги професійного агентства, яке привезе вже твою собаку до тебе додому. Ти вводиш адресу і переводиш гроші. Потім контакт з «продавцем» повторюється ще кілька разів, тому що потрібно доплачувати, наприклад, за переклад документів для перевезення тварин з-за кордону або за додаткові щеплення. Тож рахунок продовжує зростати. І на цьому історія закінчується – зв'язок з продавцем обривається, і ти розумієш, що став жертвою шахраїв.

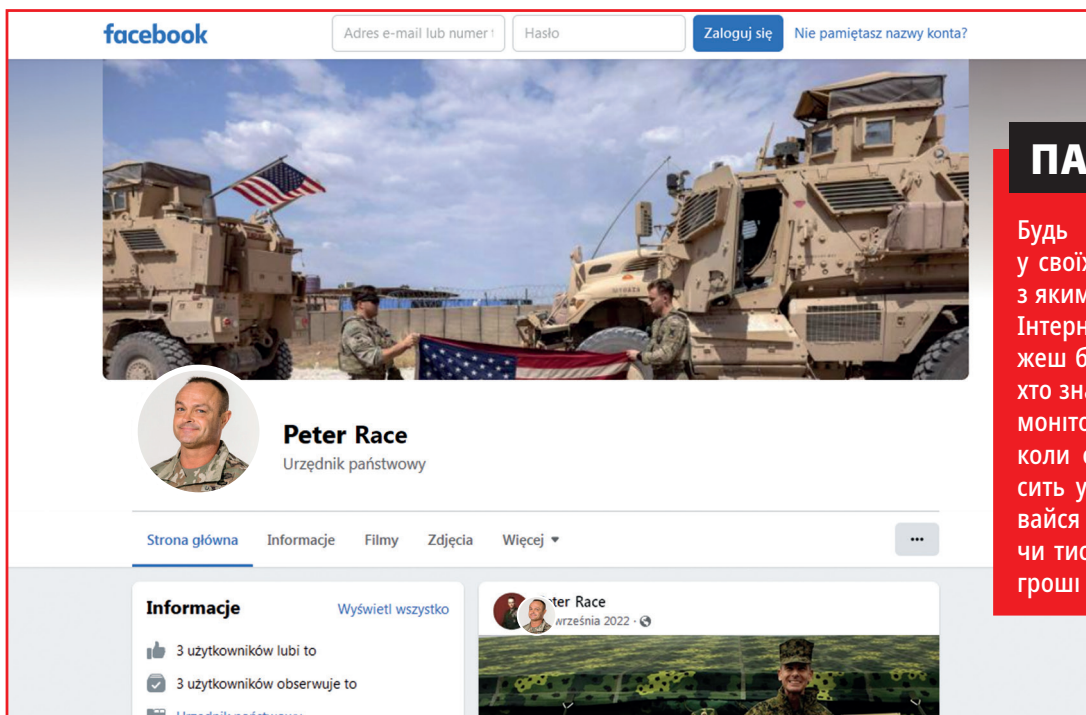
АМЕРИКАНСЬКИЙ СОЛДАТ ГОВОРИТЬ: «Я КОХАЮ ТЕБЕ»

Одним із методів злочинців є афера з «американським солдатом» або ветераном війни. Шахрай шукає в Інтернеті самотню жінку і вступає в контакт з нею. Використовуючи фотографії з мережі, він найчастіше представляє себе американським військовим, який зараз перебуває за кордоном. Шахрай завойовує довіру жертви регулярними листами та описами неправдивих життєвих історій, а потім просить фінансової допомоги, щоб купити квиток або дуже дороге лікування. Щойно жертва шахрая перераховує гроші на рахунок злочинця, вона залишається без коханої людини і без грошей. Останнім часом з'явилися і шахраї, які видають себе за «лікарок американської армії». Ті, в свою чергу, виманюють гроші у чоловіків.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Інтернет-шахраї видають себе за американських солдатів під час виконання місії або ветеранів війни. Вони листуються з жінками, викликають довіру, стають приятелями, а потім, наприклад, під приводом бажання приїхати до Польщі, вигадують різні історії, які показують, що для того, щоб зустріч відбулася,

жінки мусять матеріально допомогти «військовому». Звичайно, шахрай запевняє, що всі понесені жінкою витрати будуть відшкодовані їй зі значними відсотками. Шахраї видумують різні легенди. Починаючи від заблокованих з різних причин банківських рахунків, закінчуючи сплатою комісії за обробку відправки цінної посилки для онлайн-подруги, яка «застрягла» десь на кордоні. Варто підкреслити, що ці збори коливаються від кількох до кількох десятків тисяч злотих. Маніпульовані жінки бездумно виконують накази онлайн-коханця, який, надаючи різні банківські рахунки, зареєстровані в різних частинах світу, виманює значні суми грошей. Багато жінок беруть банківські кредити, щоб допомогти «солдату». Зазвичай шахраї уникають телефонних дзвінків і не вказують місце, де вони знаходяться. В їхніх акаунтах у соцмережах немає жодної особистої інформації, фотографій родини, місця роботи чи проживання, або надані неправдиві дані. Через регулярні контакти та описи неправдивих життєвих історій вони завойовують довіру жертви, а потім просять фінансової допомоги, щоб купити квиток або покрити витрати на відправку посилки.



ПАМ'ЯТАЙ!

Будь особливо обережним у своїх контактах з особами, з якими познайомився через Інтернет, бо ніколи не можеш бути впевненим в тому, хто знаходиться по інший бік монітору. Будь обережним, коли онлайн-знайомий просить у тебе гроші. Не піддавайся миттєвому захопленню чи тиску часу і не переказуй гроші незнайомцям.

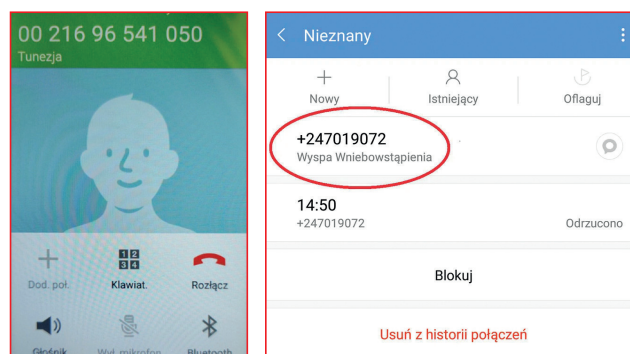
ШАХРАЙСТВО

ЩОДО ДЗВІНКА З-ЗА КОРДОНУ

Якщо тобі дзвонять з невідомого номера – будь особливо обережним, адже це можуть бути шахраї з-за кордону. Відповідь або зворотній дзвінок може коштувати кілька або навіть десятки тисяч злотих. Навіть якщо ти маєш родину за кордоном і ви часто розмовляєте по телефону, ти мусиш бути обережним. Номер з-за кордону, який відображається на смартфоні, дуже довгий, але часто його початок може виглядати як знайомий номер з Польщі. Іноземні номери шахраї підбирають таким чином, щоб вони імітували польські префікси. Внутрішні номери (мобільні та стаціонарні) мають 9 цифр у форматі XXX-XXX-XXX, наприклад: 603-XXX-XXX або 81Y-YYY-YYY (з польським префіксом +48 – 11 цифр), тоді як закордонні зазвичай довші, мають навіть до 14 цифр. Шахраї використовують додаткову хитрість. Коли ми передзвонюємо на «підозрілий» номер, ми чуємо різні звуки в слухавці, які імітують набирання номеру і з'єднання або очікування дзвінка з іншого боку – насправді дзвінок уже триває, і оплачуються дорогі секунди.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Зазвичай злочинці дзвонять вночі. Вхідним номером найчастіше є так званий «тихий» дзвінок дуже короткої тривалості. Шахраї здійснюють дзвінки з міжнародних номерів на польські в надії, що адресат цих дзвінків автоматично передзвонить на номер, з якого було здійс-



нено дзвінок. Таким чином вони використовують природну схильність абонентів передзвонювати на пропущені дзвінки. Механізм роботи шахраїв заснований насамперед на неуважності користувачів. Зловмисники сподіваються, що абонент передзвонить, що в підсумку стягнуть з нього високу плату – як за міжнародний дзвінок. Коли ми передзвонимо на такий номер, ми почуємо сигнал відключення. Варто пам'ятати, що поки ми самі не відключимося (не натиснемо символ червоної трубки), з'єднання продовжується, а оператор стягує високі комісії. Шахраї використовують звук, який імітує розрив зв'язку, що змушує нас думати, що з'єднання закінчилося. Відкладаємо трубку, а час міжнародної розмови триває і тарифікується, до кількох годин! Як наслідок, ми заплатимо навіть десятки тисяч злотих!



ПАМ'ЯТАЙ!

Коли побачиш, що хтось дзвонив до тебе з незнайомого і довгого номера, поррахуй цифри. Якщо їх більше, ніж 9 (або 11 з префіксом +48), не передзвонюй і не пиши SMS. Прогноруй таке з'єднання. Якщо не чекаєш на дзвінок з-за кордону, а номер, який висвітлився на твоєму телефоні, на подив довгий – просто не відповідай. Також можеш перевірити номер в Інтернеті, а ще – через свого оператора мобільного зв'язку ввімкнути всі блокади, які стосуються підозрілих з'єднань.



ШАХРАЙСТВО

ЩОДО ДОПОМОГИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Через ситуацію в Україні з'явилося кілька нових методів маніпулювання та шахрайства. Як виявляється, багато шахраїв хочуть скористатися стражданнями наших східних сусідів. Фальшиві сайти благодійних організацій і електронні листи з проханнями про фінансову допомогу – це лише деякі з методів, за допомогою яких шахраї полюють на мимовільних жертводавців. Емоційні пости, фальшиві заклики до солідарності з народом України чи заклики допомогти у фінансуванні оборони використовуються шахраями для виманювання грошей.

ЩО РОБЛЯТЬ ШАХРАЇ?

Є кілька схем у діяльності шахраїв, які використовують ситуацію в Україні.

- Шахраї висилають SMS-повідомлення, електронні листи чи повідомлення в соціальних мережах від імовірних жертв війни в Україні, які залишилися без засобів для життя, і в таких зверненнях просять фінансову допомогу. Найчастіше в повідомленнях є посилання, клікнувши на яке людина переходить до панелі входу в соціальні мережі. Заходячи в свій обліковий запис, людина тим самим надає зловмисникам свої дані і, можливо, доступ до своїх рахунків.
- Зловмисники також готують фейкові збори коштів, ціллю яких є крадіжка грошей з рахунків людей, які хочуть допомогти. На популярні месенджери і портали шахраї висилають повідомлення з проханням долучитися до зборів та виплати коштів для допомоги Україні.
- З'явилося також багато фальшивих постів з посиланнями, які скеровують до відео про вторгнення в українські міста. Після натискання на посилання ми

перенаправляємося на сторінку, схожу на веб-сайти новин. Втім, щоб можна було подивитися відео, мусимо зареєструватися і вказати свої дані. Такі облікові записи можуть бути використані для подальшого поширення з метою крадіжки грошей. У цій ситуації шахрай видає себе за власника профілю й звертається до знайомих з проханням про допомогу.

- Кіберзлочинці також можуть дзвонити нам під виглядом поліцейських, працівників банку, військових або державних службовців – з приводу подій в Україні. Вони пропонуватимуть забезпечення нашого добутку, якому може загрожувати війна в Україні. Під час розмови шахраї намагатимуться вивідати дані й стягнути гроші.

ПАМ'ЯТАЙ!

Уважно перевіряй все, перш ніж переказувати гроші благодійній організації. Найкраще підтримувати відомі організації, які мають досвід роботи в цій галузі і співпрацюють з підтвердженими партнерами в Україні. Переказуй гроші через офіційний сайт організації або звернися безпосередньо до благодійної організації. Будь обережним з запитаними на переказ грошей або надсилання подарункових карток. Благодійні організації зазвичай не вимагають такого роду «пожертви». Не натискай на посилання та не завантажуй вкладення з неочікуваних електронних листів або повідомлень у соціальних мережах, особливо з невідомих джерел і тих, які посилюють занепокоєння. Пам'ятай, що шахраї можуть спробувати обманом змусити тебе несвідомо завантажити зловмисне програмне забезпечення на твій пристрій. Скептично стався до публікацій у соціальних мережах, які рекламують благодійну організацію, якщо ти не впевнений, що ця організація – легальна.



niedz. 27.02.2022 07:27
Yurii Shevchenko <yurrishevchenko5@gmail.com>
Cześć

Przepraszam za niedogodności, jakie może spowodować moja wiadomość. Powiem krótko, jestem inżynierem okrętowym z rządem ukraińskim zaangażowanym w obecną wojnę z Rosją. Stacjonuję w pozemnej stacji wojskowej w Charkowie i czekam na planowany przez naszego goryla atak na najeźdźców rosyjskich. Proszę pozwolić mi poprosić o pomoc w przeprowadzce mojej trzyosobowej rodziny do twojego kraju ze względów bezpieczeństwa. Nie mogę już nic zrobić z naszej kryjówki z powodu ciężkiego ostrzału wojsk rosyjskich. W obecnej formie pomoc, o którą proszę, polega na pomocy mojej żonie i dzieciom w wyprowadzce się drogą dyplomatyczną do twojego kraju i zainwestowaniu naszego miliona euro w gotówkę w rentowny, lukratywny obszar, który przyniesie większe zyski zamiast go stracić. Obecnie mogę wysłać e-maile tylko z podziemia, a ryzyko jest zbyt duże, aby być stale online. Nasze rodzinne pieniądze są w zapieczętowanej skrzynce bezpieczeństwa, którą tylko ja znam kody dostępu do jej otwarcia. Moja żona nawet nie wie, że jest tam z nią, ponieważ powiedziałem jej, że to biżuteria, jedyne, czego potrzebuję, to skontaktowanie się z nią i poprowadzenie ich, aby bezpiecznie ćwiczyli. Mam pieniądze, ale nie mogę ich ruszyć, dlatego trzeba natychmiast opuścić z nimi Ukrainę. Dalsze informacje przyjdą po otrzymaniu wiadomości od Ciebie, proszę o wszelkie pytania.



ПРИНЦИПИ КІБЕРБЕЗПЕКИ



Не відкривай вкладення з ненадійних джерел і не переходи за підозрілими посиланнями.



Уважно перевіряй адреси веб-сайтів і їх сертифікати.



Створи складні паролі, які важко буде вгадати стороннім особам.



Не використовуй один і той самий пароль для різних акаунтів і не записуй паролі на аркушах паперу чи у файлах на своєму комп'ютері.



Не повідомляй і не надсилай свої логіни та паролі іншим людям.



Не входь в онлайн-банкінг під час використання загальнодоступних незахищених мереж Wi-Fi.



Не використовуй онлайн-банкінг на громадських пристроях, наприклад, у готелях чи кафе.



Прочитай SMS-підтвердження перед підтвердженням платіжної операції.



Регулярно оновлюй систему, програми, браузер і антивірусне програмне забезпечення.



Не підключай зовнішні носії даних типу флешки, у безпеці яких ти не впевнений, до свого обладнання.



Дотримуйся правил безпеки банку, розміщених на сайті. Якщо щось відхиляється від норми, зупиняємо операцію і звертаємось до банку.



Купуй тільки в інтернет-магазинах, де підключення зашифроване, тобто там, де ти бачиш замочок і відповідний сертифікат.



Якщо «банк» запитує у тебе паролі чи інші конфіденційні дані, наприклад, PIN-код платіжної картки – не відповідай! Це точно не банк!



Час від часу скануй свій комп'ютер, особливо перед входом на сайт банку.



Регулярно змінюй паролі комп'ютерів і облікових записів в Інтернеті.



Завжди будь пильним та застосовуй принцип обмеженої довіри.

Номер картки:

MANKO
STOWARZYSZENIE

Głos
SENIORA



M I R S
Międzynarodowy Instytut
Rozwoju Społecznego



KARTA SENIORA
OGÓLNOPOLSKA

АНКЕТА ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОГРАМИ «OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA»*

Прошу Вас прийняти мене як учасника програми «OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA». Я заявляю, що я ознайомлений з положеннями Правил, розміщених на веб-сайті www.glosseniora.pl. При цьому я зобов'язуюсь її дотримуватися.

БУДЬ ЛАСКА, ЗАПОВНІТЬ ДРУКОВАНИМИ ЛІТЕРАМИ

Населений пункт

Дата

ОСОБИСТІ ДАНІ

Ім'я (імена)

Прізвище

Стать:

Ч

Ж

Місце народження

Дата народження

КОНТАКТНІ ДАНІ

Вулиця

Номер дому

Номер квартири

Населений пункт

Поштовий індекс

Воеводство:

Номер телефону

стаціонарний

мобільний

Електронна пошта:

Термін дії картки:

1 рік – 35 зл

2 роки – 50 зл

ЗАЯВА ПРО ЗГODУ

Я заявляю, що даю свою добровільну та виразну згоду на обробку Адміністратором, тобто Міжнародним Інститутом Соціального Розвитку ТзОВ (МІРС) з юридичною адресою вул. Siarczki 16, 30-698 Краків, моїх особистих даних

для отримання від Міжнародного Інституту Соціального Розвитку ТзОВ електронною поштою на електронну адресу, вказану мною у Анкеті, комерційної інформації щодо послуг, які пропонує компанія Міжнародний Інститут Соціального Розвитку ТзОВ та його партнери, наприклад, заходи, організовані для людей похилого віку, інформація про партнерів МІРС, які шанують картку «Karta Seniora», і знижки, які вони пропонують за карткою «Karta Seniora», згідно з Законом про надання електронних послуг від 18 липня 2002 року.

TAK

NI

з метою передачі Міжнародним Інститутом Соціального Розвитку ТзОВ інформації щодо пропозицій МІРС на номер телефону, наданий мною у Анкеті, в тому числі за допомогою систем автоматичного виклику, згідно з Законом від 16 липня 2004 р. «Закон телекомунікації».

TAK

NI

Водночас я заявляю, що моя згода відповідає всім умовам, зазначеним у ст. 7 «Положення про захист персональних даних», тобто я маю право її відкликати у будь-який час. Запит на згоду був представлений мені в чіткій та зрозумілій формі.

Я ознайомився/лася з інформаційним положенням щодо обробки персональних даних. Інформаційне положення щодо обробки персональних даних картки «OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA» додається до цієї форми, яка також доступна на веб-сайті www.glosseniora.pl, і я зобов'язуюсь сплатити вищезазначену суму готівкою або банківським переказом на рахунок банку Міжнародного Інституту Соціального Розвитку ТзОВ за номером: 96 2490 0005 0000 4530 7190 0865 (**Alior Bank**)

.....
Дата, підпис особи, яка замовляє картку «Karta Seniora»

*** БУДЬ ЛАСКА, ВИШЛІТЬ ЗАПОВНЕНУ ДРУКОВАНИМИ ЛІТЕРАМИ АНКЕТУ ЗВИЧАЙНОЮ ПОШТОЮ РАЗОМ З ПІДТВЕРДЖЕННЯМ СПЛАТИ/ПЕРЕКАЗУ НА АДРЕСУ РЕДАКЦІЇ «GŁOS SENIORA» (os. Urocze 12, 31-953 КРАКІВ).**

.....

.....

Ім'я споживача(ів)

Адреса споживача(ів)

Найменування та адреса підприємця

**Заява
про відмову від договору, укладеного дистанційно
або договору, укладеного поза межами підприємства**

Я/ми (*) цим повідомляю/ємо (*) про мою/нашу (*)

відмову від договору купівлі-продажу наступних речей (*)

.....

відмову від договору поставки наступних речей (*)

.....

відмову від контракту на конкретне завдання, яке полягає у виконанні наступних пунктів/для надання наступної послуги.....

.....

Дата: укладення договору¹/отримання²(*)

.....

Підпис споживача(ів)

(*) Видалити непотрібне

¹ вкажіть, якщо договір стосувався надання послуг

² вкажіть, якщо договір стосувався закупівлі товару

.....
Ім'я та прізвище

.....
Адреса проживання

.....
Номер PESEL

.....
Серія та номер ідентифікаційної картки

.....
Номер клієнта

.....
Назва кредитора

.....

.....
Адреса кредитор

Відмова від кредитного договору

Заявляю, що відповідно до ст. 53 Закону від 12 травня 2011 р. «Про споживчий кредит» (Dziennik Ustaw № 126, п. 715 зі змінами), я відмовляюся від кредитного договору під номером укладеного з фірмою

.....
(розбірливий підпис)

ОРГАНІЗАТОРИ КАМПАНІЇ



ТРИВАЮЧІ КАМПАНІЇ



ПОЧЕСНІ МЕЦЕНАТИ



СПІВФІНАНСУВАННЯ



Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

СТАНЬ ПРЕДСТАВНИКОМ КАМПАНІЇ



Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.



Асоціація MANKO Міжнародний Інститут Соціального Розвитку

Os. Urocze 12, 31-953 Краків

☎ tel. +48 12 429 37 28, +48 12 644 59 22

🌐 www.glosseniora.pl

🌐 niedajmysieoszukac.pl

📘 www.facebook.com/GlosSeniora

@ kontakt@manko.pl